

一、資本市場動態

1. IPO 初次上市櫃

(1) 上市櫃送件審查概況

申請 類型	公司 代號	公司 簡稱	申請 日期	董事長	申請時股本 (仟元)	審議委員會 審議日期	董事會通過 上市櫃日期	證期局核准 (備查)上市 櫃契約日期	備註
上市	3530	晶相光	106.12.28	何新平	679,809	107.05.04	107.05.15	107.05.17	

(2) IPO 承銷概況

掛牌日	公司名稱	產業	申請股本 (仟元)	2017 年 EPS(元)	承銷時 P/E(倍)	承銷制度	競拍均價	承銷 價格(元)	掛牌當天 價格(元)	當天 漲幅(%)
107.05.09	聯嘉光電	光電業	1,521,130	0.47	38.30	競價拍賣	21.66	18.00	22.10	22.78

2. SPO(國內外籌資)

(1) 籌資案送件審查概況

證券 代號	公司 型態	公司名稱	案件類別	金額 (仟元)	發行價格 (元)	收文 日期	自動補正 日期	停止生效 日期	解除生效 日期	生效日期
2609	上市	陽明海運	轉換公司債 (有擔保)	7,600,000		107.04.10				107.05.09
6274	上櫃	台耀科技	轉換公司債 (無擔保)	1,500,000		107.04.11				107.05.10
3653	上市	健策精密	轉換公司債 (無擔保)	1,005,000		107.04.16				107.05.15
1566	上櫃	捷邦國際	現金增資	200,000	20.00	107.04.17				107.05.16
4555	上市	台灣氣立	轉換公司債 (無擔保)	600,000		107.04.17				107.05.16
8436	上櫃	大江生醫	轉換公司債 (無擔保)	1,206,000		107.04.19				107.05.18
2882	上市	國泰金控	現金增資_特	7,000,000	60.00	107.04.23				107.05.10
2239	上市	F-英利	轉換公司債 (無擔保)	400,000		107.04.26				107.05.15

證券代號	公司型態	公司名稱	案件類別	金額(仟元)	發行價格(元)	收文日期	自動補正日期	停止生效日期	解除生效日期	生效日期
2239	上市	F-英利	現金增資	90,000	147.00	107.04.26				107.05.15
8933	上櫃	愛地雅	轉換公司債 (無擔保)	400,000		107.04.26				107.05.15
4746	上市	台耀化學	轉換公司債 (無擔保)	700,000		107.05.07				107.05.23
4746	上市	台耀化學	現金增資	60,000	50.00	107.05.07				107.05.23
8027	上櫃	鈦昇科技	轉換公司債 (有擔保)	420,000		107.05.07				107.06.04
2371	上市	大同	現金增資	4,000,000	18.00	107.05.08				107.05.24
2732	上櫃	六角國際	轉換公司債 (有擔保)	500,000		10705.09				107.05.25
8042	上櫃	金山電子 (福邦主辦)	轉換公司債 (無擔保)	700,000		107.05.10				107.05.28
8042	上櫃	金山電子 (福邦主辦)	現金增資	55,000	55.00	107.05.10				107.05.28
8076	上櫃	伍豐科技	轉換公司債 (有擔保)	600,000		107.05.11				107.05.29

(2) SPO 掛牌概況

A. 現金增資：本期無掛牌資料。

B. 可轉換公司債

掛牌日期	債券代碼	發行公司	發行金額(億)	票面金額	發行年限(年)	有無擔保	轉換溢價率	轉換價格(元)	賣回年收益率 (%)					資金用途
									1年	2年	3年	4年	5年	
107.05.07	49273	鼎泰-KY	6	100	3	無	102.80%	21.5	-	0.5	0			償還銀行借款
107.05.14	20067	東和鋼鐵	21	100.5	5	無	113.1%	27.8	-	-	0.25	0.25	0	償還銀行借款

3. 財務顧問案件

(1) 分割

分割類型	被分割公司	受讓公司	分割營業價值(億)	董事會決議日	分割基準日
分割轉型投控· 母子分割(新設)	中橡 (2104)	林園先進材料科技 股份有限公司	16	107.05.10	107.09.30
		全循環經濟 股份有限公司	0.9		
母子分割(新設)	嘉鋼 (2067)	中佑精密材料股份有限公司	0.5	107.05.07	107.08.01

(2) 投資控股

投控公司(A)	型態	原主體公司(B)	換股比例	董事會決議日期	召開股臨會	基準日/掛牌日
永崑投資控股 股份有限公司	新設投控	光耀(3428)	1:1	107.05.09	107.06.19	107.10.01
		崑強(6298)	0.529:1			
		勁永(6145)	0.194:1			

(3) 股份轉換、股份交換、合併之市況本期無更新。

二、福邦承銷快訊

申請 類型	公司 代號	公司 簡稱	申請 日期	董事長	申請時 股本 (仟元)	審議委員會 審議日期	董事會通過 上市櫃日期	證期局核准 (備查)上市櫃 契約日期	備註
上櫃	6664	群翊	107.04.26	陳安順	500,000				
上櫃	4744	皇將	107.02.27	林靜宜	402,086	107.05.03			
上市	8028	昇陽半	106.12.28	楊敏聰	1,168,280	107.02.22	107.04.24	107.04.26	

三、近期公告法規修正

類別	公告機構	函號	公告訊息
興櫃公司	櫃買中心	證櫃審字第 10701005502 號	修正本中心「證券商營業處所買賣興櫃股票審查準則」、「財務業務重大事件檢查表(簡式)」及「財務業務重大事件檢查表(詳式)」，自公告日起施行。
興櫃公司	櫃買中心	證櫃審字第 10700109961 號	修正本中心證券商營業處所買賣興櫃股票審查準則第 6 條及第 7 條條文，自 108 年起申請登錄興櫃公司應依證券交易法第 14 條之 2 及其相關規定設置獨立董事。

四、近期焦點新聞

1. IPO 焦點新聞

新聞重點	來源	日期
聯嘉光電 9 日掛牌上市 今年業績看增	聯合新聞網	107.05.08
業績穩定向上 富致擬 Q3 申請上櫃	工商時報	107.05.09
《店頭市場》雍智及安格申請登錄興櫃	中時電子報	107.05.17

2. SPO 焦點新聞

新聞重點	來源	日期
虹揚估訂單穩定到 Q4 辦理現金增資擴大二極體佈局	聚亨網	107.05.17
〈台泥法說會〉擬籌資 400 億攻循環經濟 彰濱光電第 1 階段 6 月完工掛表	聚亨網	107.05.17
中鋼發債 60 億 鎖住低利	經濟日報	107.05.19

3. 財顧焦點新聞

新聞重點	來源	日期
福邦證券：樺漢子公司樺成完成公開收購帆宣	工商時報	107.05.09
中橡分割碳煙和生技事業 轉型投控公司	自由時報	107.05.10
正崴集團旗下三合一 光耀科、勁永及崴強 組控股公司	工商時報	107.05.10
強強聯手 住友商事入股美廉社	工商時報	107.05.17
佳穎攜成易 攻陸車用	經濟日報	107.05.19

4. 總體經濟及重要產業概況

新聞重點	來源	日期
中華電跨足電競領域 投資 4Gamers 布局台、東南亞市場	聚亨網	107.05.18
IEA：石油價格若持續攀升 將會對需求造成影響	聚亨網	107.05.17
〈宏達電布局區塊鏈〉發表倡議計畫 區塊鏈手機 Exodus 研發中	聚亨網	107.05.16
大立光拿下三星訂單 鞏固全球手機鏡頭霸主地位	聯合新聞網	107.05.18
財經觀點 / 第四波科技浪潮 VR、AR 新挑戰	聯合新聞網	107.05.18

五、福邦承銷部專業團隊核心幹部

組別	職稱	各組主管	聯絡方式
部門主管	執行副總經理	林瑛明	02-2383-6858 kevinlin@mail.gfortune.com.tw
輔導組	業務副總經理	陳松正	02-2383-6860 fredchen@mail.gfortune.com.tw
	業務協理	莊惠萍	06-2226156(台南) ericachuang@mail.gfortune.com.tw
	資深經理	李莉綾	02-2383-6825 leylee@mail.gfortune.com.tw
	資深經理	徐斌惟	02-2383-6835 wolfganthsu@mail.gfortune.com.tw
	資深經理	許雅芬	02-2383-6816 avonhsu@mail.gfortune.com.tw
財務顧問組	業務副總經理	熊永鳳	02-2383-6859 jeanhsiung@mail.gfortune.com.tw
業務組	業務協理	朱瑋齡	02-2383-6851 jacqueline@mail.gfortune.com.tw
	業務協理	王建中	06-2226156(台南) josephwang@mail.gfortune.com.tw

聯嘉光電 9 日掛牌上市 今年業績看增 聯合新聞網 107.05.08

LED 車燈元件及模組廠聯嘉光電 (6288) 9 日上市掛牌交易，因應未來大幅成長的車燈模組訂單，今年預計在美國密西根州設立生產新廠服務客戶，由於目前北美業務佔聯嘉光電營收比重高達 76%，未來該廠正式運轉後將成為公司營運成長重心。

聯嘉目前業務主要集中於北美地區，今年 1 到 4 月美洲區占營收 76%，主要來自 LED 車用照明模組與元件應用。聯嘉過去產品供應鏈多在台灣設計、台灣或大陸製造後，再外銷回美國，造成運輸時間及配送成本較高，且產品獲利容易受匯率波動影響。

聯嘉光電董事長兼總經理黃昉鈺表示，聯嘉預計結合在密西根州原有的銷售據點及倉庫，新設生產基地，未來將引進自動化產線及設計部門，就近服務客戶，有效降低產品運送成本、提高產品訂單及市占率，預計 2019 年底開始量產出貨，且目前訂單掌握已看到 2021 年。

黃昉鈺表示，聯嘉持續與多家知名國際車燈大廠合作，ODM 與 OEM 訂單能見度已到 2021 年，加上受惠中國大陸開放外資汽車業限制政策，美國電動車廠將可赴大陸設廠，此舉將有機會為生產美國電動車車燈模組的聯嘉帶來更多訂單。

聯嘉 4 月營收 2.91 億元，年增 58.77%，主要受惠於北美車燈及號誌燈市場優於預期；累計今年前 4 個月營收 11.15 億元，年增率更高達 49.29%。



業績穩定向上 富致擬 Q3 申請上櫃 工商時報 107.05.09

保護元件廠富致 (6642) 受惠車用電子、物聯網、電力能源及工業 4.0 四大應用同步成長，去年稅後淨利 5,711.8 萬元，年增 29.69%，EPS 2.1 元，看好今年業績穩健向上，公司規畫第 3 季申請上櫃。

富致主要生產 PPTC 自復型保險絲，可應用在車用電子、物聯網、電動車充電站等，富致董事長陳繼聖表示，公司在車用電子領域已耕耘 10 年，不以 PC 及手機產業為主要產品應用，與亞洲其他同業做出區隔。

陳繼聖說，一般車輛光是 LED 燈、引擎蓋風扇、儀控板、充電座等裝置，至少需要用到 20~30 顆 PPTC，電動車所需要的保護元件數量更多，目前已看到市場及合作對象，切入電動車電源管理系統。

富致去年主要銷售區域占比以中國最高，達 42%，合作對象大多數是外資在當地設廠，其次為美洲的 19%、台灣 18%、亞洲 16%、歐洲 4%。

富致去年營收 4.03 億元，年增 17%，稅後淨利 5,711.8 萬元，年增 26.69%，EPS 2.1 元，惟毛利率小幅下滑至 42.29%，富致財務長吳敏男表示，毛利率下降主要是調整產品組合影響，並未受到匯損干擾。

展望今年營運，陳繼聖指出，整體需求增加，規模拚同步放大，富致是唯一成功打入歐美市場的亞洲 PPTC 製造商，看好歐洲市場將有爆發性成長。



《店頭市場》 雍智及安格申請登錄興櫃 中時電子報 107.05.17

雍智科技(6683)及安格(6684)申請登錄興櫃。

雍智科技成立於 95 年 9 月，為 IC 測試載板廠，董事長兼總經理為李職民，目前股本為 2.46 億元，106 年合併營收為 5.54 億元，稅前盈餘為 1.28 億元，每股盈餘為 4.39 元。

安格成立於 99 年 10 月，主要業務為各式多媒體視訊轉換控制晶片及其他控制晶片研發銷售，董事長為胡漢良，總經理為藍世旻，目前股本為 2.06 億元，106 年合併營收為 3.41 億元，稅前盈餘為 8131 萬元，每股盈餘為 4.9 元。



虹揚估訂單穩定到 Q4 辦理現金增資擴大二極體佈局 聚亨網 107.05.17

虹揚(6573)公布今年第一季合併營收 5.7 億元，季增 7.68%，年增 20.12%，每股盈餘 0.06 元。4 月營收額 1.87 億元，年增 4.61%，今年前四月合併營收 7.58 億元，年成長 15.8%。

虹揚表示，太陽能二極體、橋式整流器與二極體產品訂單回溫，預估下半年前端原材料缺料問題獲緩解後，獲利能平穩成長，訂單也可穩定至今年第四季。

另外，虹揚董事會日前通過，將發行台灣境內第一次無擔保轉換公司債，發行總面額上限為 5 億元，同時計畫今年將辦理現金增資發行普通股 250 萬股。

虹揚強調，資金將用在辦理轉投資、建置廠房、償還銀行借款及充實營運資金，擴大二極體的產業投資及佈局。



〈台泥法說會〉擬籌資 400 億攻循環經濟 彰濱光電第 1 階段 6 月完工掛表 聚亨網 107.05.17

台泥(1101-TW)今(15)日召開法說會，總經理李鐘培表示，集團投入循環經濟領域，積極配合政府綠能政策，今年預計籌資 400 億元，作為投資再生能源及併購之用，目前包括彰濱風電及光電、嘉義漁電型光電等計畫都在執行中，預計今年 6 月彰濱廠區光電第一階段 2MW 將完工掛表，其餘則在明年 6 月完工掛表。

台泥日前董事會通過擬辦理國內現金增資發行特別股、發行海外公司債、海外存託憑證等，籌措 400 億元資金，主要做為投資綠能及進行海外併購，其中現增特別股不超過 100 億元。

李鐘培針對集團發展循環經濟提出說明，他表示，除了廢棄物的處理之外，在綠能源部分，彰濱廠區執行中的綠能合計 21.2MW，其中，地面型太陽能光電容量 14MW，預計 20 年發電 3.57 億度，預計減少 18.9 萬噸碳排放，第一階段光電將在 6 月併聯發電，第二階段 12MW 則在明年 6 月併聯發電。

另外，彰濱陸域風電容量 7.2MW，預計 20 年發電 3.81 億度，預計減少 20.2 萬噸碳排放，第一階段預計明年 6 月完工掛表；嘉義漁電型地面型太陽能光電 37MW，預計 20 年發電 9.3 億度，預計減少 49.2 萬噸碳排放，預計明年 6 月完工掛表。

李鐘培同時強調，去年度股利政策可說是一大亮點，將配發 2.5 元股利，包括現金股利 1.5 元，另外，在海外併購進度部分，目前還不能透露；法人則是關心，在發放現金股利的趨勢下，為何配發 1 元股票股利。

張安平回答法人有關配發股票股利問題時強調，敢配發 1 元股票股利，就是看好今年的獲利，有信心至少成長 1 成，每股純益不會因為配發股票股利，股本變大而被稀釋。

針對第 2 季營運展望，李鐘培表示，預估第 2 季中國大陸水泥價格不錯，噸毛利可望與第 1 季相當，電力部分也有機會成為主要獲利來源，加上環保、運輸等轉投資的貢獻度加溫，第 2 季展望樂觀。



中鋼發債 60 億 鎖住低利 經濟日報 107.05.19

中鋼(2002)昨 (18) 日宣布今年第 1 期無擔保普通公司債決標，七年期以票面利率 0.95%發行，金額為 60 億元；下半年將再發行 120 億元公司債，以清還高利率的美元貸款，可有效降低利息成本。

中鋼表示，該公司先前投資中鋼住金越南廠(CSVC)和台塑河靜鋼廠，在策略性考量下，借貸美元進行融資，當時年息 2.8%至 3%。但近來美元匯率變化大，加上美國聯準會持續升息影響，放款利率攀升至近 4%。內部評估美元利率恐會繼續走高，決定透過借貸幣別調整，以發行公司債方式達到降低利率成本效益。

而中鋼今年首期無擔保普通公司債，經邀請國內各大金融機構參與投標，以荷蘭標方式決標，總計參與競標金融機構共 22 家，總計投標量新台幣 206.5 億元。開標結果七年期以票面利率 0.95%發行，金額為 60 億元。

預定 5 月 28 日發行，其中，自發行日起屆滿第六、七年分別還本二分之一。中鋼昨日上漲 0.05 元，收 23.4 元。另外，中鋼董事會也剛通過今年下半年再發行 120 億元公司債案，準備視時機再出手，除能進一步減輕利息壓力外，並可充裕中長期營運資金。



福邦證券：樺漢子公司樺成完成公開收購帆宣 工商時報 107.05.09

福邦證券 9 日表示，工業電腦大廠樺漢(6414)透過 100%持有之子公司樺成國際投資，委任福邦證券公開收購帆宣(6196)股票，已於 5 月 8 日達最低收購數量，宣告本次公開收購已達到成就條件。

福邦證券表示，截至 5 月 8 日收購屆滿日為止，本次公開收購累積應賣股數為 83,468 張(千股)，收購比例達 47.15%，收購比例明顯高於最低收購數量 40%，和最高收購目標 51.12%相當接近，總收購金額約 49 億元。

樺漢先前受訪表示，未來在收購順利成就及完成後，雙方會在彼此股東權益最大化之基礎下，逐步深入合作機會，藉用彼此在智慧製造及智慧城市等應用領域之強項，提升彼此之競爭優勢，順應中國製造 2025、工業互聯網政策、高效節能環保戰略等產業商機，共同創造未來營運新的里程碑，共享合作成長果實。



中橡分割碳煙和生技事業 轉型投控公司 自由時報 107.05.10

中橡 (2104) 董事會通過將分割碳煙事業給「林園先進公司」、生技事業給「全循環公司」, 2 家公司均為 100% 持股子公司, 中橡也將轉型為投控公司, 更名為「國際中橡投資控股公司」, 分割基準日暫定 9 月 30 日, 之後將繼續掛牌上市申請。

中橡表示, 碳煙事業群林園廠將分割給林園先進公司, 營業價值約 16 億元, 以每股營業價值 20 元, 換取林園先進公司普通股 1 股, 共取得 8000 萬股。

生技事業將獨立分割給全循環公司, 該事業營業價值約 9000 萬元, 將以每股營業價值 10 元換取全循環普通股 1 股, 共取得 900 萬股。

因應印度擴廠計畫, 並改善美國子公司財務結構和充實營運資金, 中橡董事會也通過擬以 1.55 億美元現增印度子公司 (CILL), 並以 5200 萬美元增資美國子公司 (CCC), 共將增資 2.07 億美元。



正崙集團旗下三合一 光耀科、勁永及崙強 組控股公司 工商時報 107.05.10

正崙集團旗下光學鏡頭廠光耀科、蘋果通路為營運主力的勁永及代工事務機為強項的崙強 (6298) 等三家公司昨 (9) 日一同宣布，將合併籌組控股公司，並於今年 10 月 1 日終止上市櫃。勁永副總經理李增榮表示，未來三家公司將結合上中下游能力，擴大經營規模，增加競爭能量。

勁永、光耀科、崙強共組控股公司

換股比例	勁永1股換0.194新股；崙強則以1股換0.529新股；光耀科以1股換1新股
新設控股公司資本額	24.87億元
三公司終止上市櫃時間	暫定今年10月1日
三公司去年EPS(元)	勁永：-6.31、崙強：2.31、光耀科：2.25

資料來源：業者公告

製表：蘇嘉維

光耀科、勁永及崙強昨日同步召開董事會，通過三家公司共同籌組控股公司，並將於今年舉行的股東常會上，各自提出議案提請股東表決通過，若順利通過合併議案，新設控股公司將同時持有光耀科、勁永及崙強等三家公司百分之百股權，三家公司將同步於今年 10 月 1 日終止上市櫃，控股公司擬於 10 月在台灣掛牌上市。

光耀科的強項在於光學鏡頭，崙強則以代工事務機為主，勁永現在以蘋果通路及自有品牌為營運主軸。李增榮表示，三家公司看似毫無交集，但其實若能整合各自長處，就能完整串聯上中下游供應鏈整合，發揮集團綜效。

李增榮說，控股公司成立後，這三家公司都將維持現有名稱，營運狀況也暫時不會改變，經營團隊及員工也不會有任何變動。至於控股公司名稱及未來三間公司的合作項目等細節，必須等到今年股東常會後才有更進一步內容。

新設控股公司的換股比例上，勁永將以 1 股換新設控股公司 0.194 股；崙強則以 1 股換新設控股公司 0.529 股；光耀科以每 1 股換 1 股，新設控股公司資本額將為 24.87 億元。

事實上，崙強及光耀科目前都穩定獲利，唯獨勁永去年受到轉投資香港蘋果通路不如預期影響，去年全年稅後淨損 20.55 億元。法人認為，若能透過集團合併綜效，對於勁永改善營運狀況將有極大助益。



強強聯手 住友商事入股美廉社 工商時報 107.05.10

日本前三大商社住友商事公告投資三商控股旗下三商家購(美廉社)·持約 22%·這也是住友商事繼與三商合資成立三友藥妝(Tomod's)·在台拓展零售事業之後·再度與三商策略合作擴大台灣零售版圖。



三商強調·全台據點達 627 家的三商控股「小金雞」美廉社·目前規模僅次於全聯·且「超市二哥」已連續 5 年獲利·致勝關鍵在於選擇巷弄開店成本相對

較低。而日本住友商事旗下零售事業除 Tomod's 藥妝店·還有全年營收高達 2,700 億日圓的 SUMMIT STORE·美廉社此次引資入股·除有機會合作引進生鮮超市技術管理與 SUMMIT 自有品牌如食品、民生用品等·有助與其他超市商品做區隔並強化獲利外·最重要的是降低三商控股持股比·為美廉社所屬三商家購進入資本市場做準備。

三商行以貿易零售及早期「三商百貨」起家·延續第一代與日本住友商事人脈·日本住友商事與三商控股在四年前即以 50 : 50 持股比例成立三友藥妝 Tomod's·目前已在台開出 39 家藥妝店·預計年底目標 50 家·以今年第一季來說·Tomod's 藥妝各單店均呈獲利且處於成長期·此次出售三商家購部分股權·日本住友商事再度成為策略合作夥伴·也是基於雙方長期合作交情·預計釋出約 22% 股權將於 8 月底前完成交割·再確定未來台日在美廉社經營合作細項。

美廉社今年目標要開至 700 家·業績有望超過 120 億元·此次與住友商事合作目的之一就是為了強化美廉社的生鮮蔬果與自有品牌食品等民生用品引進·進一步提升整體獲利。美廉社自去年 7 月開始分割移轉予三商家購子公司·截至目前為止全台店數達 627 家·僅次於 900 多家的全聯·更超越來台數十年的香港惠康頂好超市的 226 家。美廉社去年獲利超過億元·仍屬毛 3 到 4 的微利階段·在住友商事加入後有機會提升·並有助三商家購向資本市場叩關。

據了解·在三商集團董事長陳翔立規劃下·旗下除美廉社·未來外食餐飲巧福、拿帕里·甚或布局在全台各地的最大鞋店全家福等可望進入收割期·有機會成控股旗下四大「小金雞」·邁向上市櫃之路。



佳穎攜成易 攻陸車用 經濟日報 107.05.19

佳穎 (3310) 前年底併購晉碁後，布局車用市場再下一城，昨 (18) 日再與國內車用端子二哥成易精密簽約成立合資公司，攜手搶攻大陸車用端子市場，今年下半年開始會有營收貢獻，目標一到二年內大爆發。

佳穎與成易昨天舉行簽約儀式，雙方擬合資成立新公司「成佳」，聯手進軍大陸車用端子市場，新公司資本額暫訂 3,000 萬元，佳穎擬分次投資不超過 1,470 萬元，取得 49% 股權。

佳穎總經理朱理華昨天表示，成易是國內僅次於胡連的第二大車用端子廠，過去主力放在東南亞及中東地區，終端客戶包括歐系的雷諾、寶獅，日系的豐田、本田、大發等車廠。

看好大陸車市的未來潛力，雙方決定合作，成易有技術、有車廠驗證；佳穎在大陸昆山則有現成的廠房，未來成易負責接單，由合資廠生產，可以避免重覆投資，創造雙贏。成易總經理鄭人豪表示，成易在大陸沒有廠，前幾年是以獨資貿易公司方式經營大陸市場，不少車廠一直邀請成易到大陸設廠，以就近供應，經評估後決定與佳穎合作。目前鎖定的車廠包括一汽、上汽、吉利、長城、北汽等前五大。

佳穎與成易的昆山合資廠已通過系統認證，會先從基底代工訂單開始出貨，第 3 季就會有營收貢獻，目標明年可以達到損益兩平。至於比較複雜的車廠產品驗證，大約需要一至兩年時間，屆時相關業績有機會大爆發。

佳穎近年積極轉型瞄準車用市場，前年底併購晉碁後，效益逐漸顯現，包括沖壓核心元件穩定出貨給 BOSCH、TE 等汽車零件大廠，另外車用雷射點焊端子與安全帶扣環感應元件打入國際車廠供應鏈，終端客戶包括韓國現代、德國 BMW。

今年前四月，佳穎車用營收比去年同期成長 5.96%，如今加上成易，目標今年全年車用營收年增率將挑戰 10%-20%。



中華電跨足電競領域 投資 4Gamers 布局台、東南亞市場 聚亨網 107.05.18

中華電(2412-TW)跨足電競領域，今(18)日宣布參與電競新創業者 4Gamers(就肆電競)B 輪投資，雙方將共同發展台灣及東南亞電競生態圈，董事長鄭優指出，這件投資案對中華電業務具高度策略綜效，且呼應政府電競產業政策。

中華電指出，電競已成全球最受關注的產業，台灣正式通過電競納入運動產業，2018 年雅加達亞運也將把電競比賽列入示範項目，並在 2022 年杭州亞運列為正式比賽項目，前景十分看好。

鄭優表示，看好電競產業發展，台灣高品質寬頻網路、遊戲產業及電競人才，是發展電競產業基礎，此次透過轉投資 4Gamers，正式切入電競新興領域。

他強調，投資 4Gamers，短期可藉深入電競年輕客群，開發電競寬頻、影音等新興數位服務；長期將攜手輸出台灣電競經驗，共同進軍東南亞電競生態系，對中華電業務具有高度策略綜效。

4Gamers 執行長黃智仁表示，本輪投資是中華電、阿里巴巴台灣創業者基金與中華開發資本共同投資，結合中華電品牌及東南亞基礎，及 4Gamers 過去 4 年在台灣的電競生態鏈商業模式，將複製商業模式到新南向東協國家，提升營運效能。

黃智仁指出，B 輪投資後將加深與中華電合作，公司將重新定位，從電競賽事整合行銷服務，邁向以遊戲與電競為核心的泛娛樂領域，重新定義為一家 Gaming 公司，未來不排除在電競領域以外發展更多類型的新興業務。

4Gamers 在 2013 年成立，業務模式過去以 B2B(商業對商業)為主，設立賽事系統平台，在自有賽事品牌外，也為其他機構提供電競賽事規劃、執行、轉播、報名、管理及行銷推廣的解決方案。



IEA：石油價格若持續攀升 將會對需求造成影響 聚亨網 107.05.17

地緣政治風險使得油價攀升至 3 年高點，多餘的庫存優勢已漸漸消失，庫存若持續降低可能會進一步推升油價，然而，有跡象顯示，隨著油價接近每桶 80 美元的水平，需求將開始受到影響而下滑。

國際能源署(IEA)在「5 月份石油市場報告」中指出，若是伊朗的原油供應大幅減少，OPEC 可能需要介入，填補失去的供應量。全球基準布倫特原油期貨在週三收於每桶 79.36 美元。

委內瑞拉的石油產量直線下降是另一大問題，該國每日產量少於 OPEC 的目標達 55 萬桶，而保守的估計顯示，在 2018 年此情況可能會延續，該國將每天損失數十萬桶的產量。

委內瑞拉石油公司(PDVSA)面臨來自康菲石油(ConocoPhillips)和美國石油公司的挑戰，此外，委內瑞拉在 5 月 20 日即將舉行總統大選，可能使該國遭受美國更嚴厲的制裁，市場認為委內瑞拉的石油產量下跌可能會比預估更嚴重。

若失去伊朗的石油供應，再加上委內瑞拉的供應減少，石油市場將可能被嚴重影響。IEA 在報告中寫道：「伊朗和委內瑞拉所造成的潛在雙重供應短缺，可能會對生產商帶來重大挑戰，需要防禦急劇的價格上漲，以及填補供應短缺，這不僅僅是在滿足數量，同時有關於石油質量。」

經濟合作暨發展組織(OECD)在 3 月的原油庫存下降 2700 萬桶，庫存總量處於 3 年低點，並且比 5 年平均水平低 100 萬桶。這個數據值得強調，OPEC 過去一年多聲稱，他們目標為將庫存減至 5 年平均點，而根據 IEA 數據，OPEC 已完成這項任務，但他們尚未打算結束減產協議

而面對油價上漲的方法，往往是更高的油價。IEA 將 2018 年的原油需求預測每日下調 4 萬桶，下修幅度不是很大，但該報告提供的跡象表明，需求將隨著價格上漲而放緩。

其他一些報告亦支持此概念，據報導，來自西非、俄羅斯和哈薩克的石油現貨沒有成功出售，迫使生產商進行大幅折扣。

PVM Oil Associates 策略師 Tamas Varga 告訴路透社，儘管近日的數據指出，2018 年第 1 季和第 2 季的開始，石油的需求皆很強勁，但是近日的油價大漲，將會對需求產生影響，因此對 4 月份開始的石油需求進行下修調整。

IEA 則表示，全球經濟仍然表現良好，而全球潛在的需求成長依然強勁，這代表需求不會突然下降，但該機構警告，原油價格自 2017 年 6 月以來已上漲近 75%，如果這樣大幅的價格增長，沒有影響到需求，那麼會是非常不尋常地，尤其是近幾年，幾個新興市場經濟體對終端用戶的補貼減少。



〈宏達電布局區塊鏈〉發表倡議計畫 區塊鏈手機 Exodus 研發中 聚亨網 107.05.16

宏達電(2498-TW)今(16)日證實，正在研發區塊鏈手機 Exodus，將是一支能驅動網絡去中心化的全新智慧型手機，目標是支援整個區塊鏈生態系統；據了解，Exodus 將提供通用錢包、內建安全硬體支援加密貨幣及去中心化應用。

宏達電董事長王雪紅曾透露，包括在 5G、區塊鏈等各領域都不會缺席，肘會積極研發新產品，宏達電今日宣布 Project Exodus，倡議內容包括能提供加密網絡使用的架構、及 HTC 智慧型手機解決方案。

宏達電指出，身為頂尖科技的領導者已超過 20 年，持續致力開發能引領時代潮流的新領域與新科技，Project Exodus 的成果，將是一支能驅動網絡去中心化的全新智慧型手機。

宏達電強調，智慧型手機未來將會是整個加密生態系統的一個重要組成部分，Project Exodus 的目標族群是區塊鏈社群，HTC 將與其共同努力，推動去中心化生態系統，未來將會陸續公布更多關於 Project Exodus 的相關資訊。

外電報導指出，宏達電啟動在區塊鏈的布局，正在開發由區塊鏈技術驅動的智慧型手機 Exodus，由宏達電 decentralized chief officer(分權系統負責人)陳信生(Phil Chen)領導區塊鏈手機計畫。

陳信生透露，宏達電正在研發一款智慧型手機，可以讓使用者設定專屬密鑰、身分和數據，讓使用者在數位加密貨幣交易上更方便使用。

宏達電 Project Exodus 計畫，啟動相關在區塊鏈的布局，除了透過電腦使用之外，希望打造出透過智慧型手機應用的區塊鏈生態系統，雖然目前相關的細節仍未公布，但已透露出不缺席區塊鏈領域的強烈企圖。



大立光拿下三星訂單 鞏固全球手機鏡頭霸主地位 聯合新聞網 107.05.18

南韓媒體報導，三星手機找上大立光供貨，讓大立光全球手機鏡頭霸主地位更加穩固，激勵大立光今天一開盤股價就越過 4000 元大關，早盤漲幅一度逾 4%。

大立光今天以 4020 元開出後震盪走高，截至 9 時 50 分，股價最高衝上 4095 元，漲幅 4.46%，能否守穩 4000 元大關，配合業績逐步回溫持續反彈，帶領電子股表現，將是台股多頭信心指標之一。

根據報導，三星正改變智慧手機的供應策略，針對三星新推出的兩款中階智慧型手機 Galaxy A6.A6+，其所搭配的光圈 1.9 的 1600 萬像素前鏡頭，以及同樣光圈 1.9 的 2400 萬像素前鏡頭，除了本土廠商 Sekonix 供應外，大立光將是另一家供應商。

對於接單報導，大立光回應，「一直都在努力中」，不針對個別客戶評論，至於產能規劃也持續進行沒有改變。

大立光近幾年持續努力擴大客戶群，分散風險，除了蘋果 iPhone 訂單外，大陸品牌廠在近幾年的努力下，包括華為、OPPO、Vivo 等均已加入客戶名單之列，全球最大手機廠商三星當然也是大立光極力爭取的對象。

其實早在 2013 年大立光執行長林恩平主導的專利大戰中，就已經鎖定以「訂單」為目標。歷經 3 年纏訟，在大立光綿密的專利網中，大鯨魚三星不得不低頭，雙方傳出和解收場，條件就是以三星訂單為籌碼。

從過去大立光一貫策略觀察，沒有把握的訂單是不會大擴產，近年來一向保守的大立光大動作斥資逾新台幣 200 億元興建新廠，2017 年第 3 季才投產，今年繼續獵地的動作並未停歇，從擴廠的積極度多少可以嗅到大立光在為後續「龐大」的需求預做準備。

法人表示，三星訂單對大立光最重要的是分散淡旺季的差距，拉高全年整體產線的稼動率，同時再擴大規模經濟，將有助原料採購成本大幅降低及生產效率提升下的毛利率表現。大立光在加入三星訂單後，等於是「橫掃全市場」，光學產業除了技術、資本外，規模是勝負相當重要的關鍵；如果大立光能夠囊括三星高比重的訂單，相信大立光霸主地位無人能撼動。



財經觀點 / 第四波科技浪潮 VR、AR 新挑戰 聯合新聞網 107.05.18

今年五月一日在美國加州 San Jose 的年度臉書 F8 大會發布不少新訊息，揭示臉書的未來發展方向，不容忽略的重點就是虛擬實境 (VR) 與擴增實境 (AR) 的應用。

首先是 AR 相機特效平台，用戶可在 Instagram 或 Messenger 的照片及影片加上更多特效或濾鏡效果。此外，臉書旗下虛擬實境開發商 Oculus 發布可獨立運作的 VR 頭戴式顯示器 Oculus Go。Oculus 平台亦推出更多 Apps，包含可以讓使用者加入 VR 現場演唱會或體育賽事的 Oculus Venues、用戶遊戲間的 Oculus Rooms，以及可觀看高清隨選內容的 Oculus TV。

更值得關注的是，臉書在 VR 導入更多的人工智慧 (AI) 技術。如針對使用者觀看視角的改變，強化目光注視位置的影像效果。

其實，資本市場近幾年對 VR / AR 項目也有興趣。二〇一七年 VR / AR 領域的新創企業投資達到廿九億美元，較二〇一六年成長百分之十二，較二〇一五年更成長近三倍。

VR / AR 被視為第四波科技浪潮，代表著人類與科技之間的新互動模式。未來相關產業趨勢與可能面臨的挑戰，值得深思。

首先是行動 AR，基於行動裝置普及將形成市場利基，多在社交、遊戲與零售廣告等領域發展。其在 3D 掃描、快速且低成本的 3D 建模、與現實物件的互動技術等 AR 內容創作基礎，仍有很大的市場空間。

其次是 AR 眼鏡，受限價格與應用場景，短期間仍以企業端銷售為主，難以規模化與產品快速迭代將是相關廠商的挑戰。

第三是需以有線或無線連結電腦主機的 PC VR 裝置，在廠商投入開發下，3K 甚至 4K 解析度的 PC VR 頭戴顯示器將逐漸成為主流，成本將進一步下降。有利於 VR 線下體驗店的擴展，以及高解析需求的垂直領域應用，如醫療產業。

最後是，5G 技術的發展有利 VR / AR 的普及。集中化的雲端運算能有效降低硬體壓力；高品質的影音內容能提供更好體驗；行動定位服務則可結合用戶位置與實際場域，提供如遊戲、旅遊導覽、在地廣告與車載導航等多元化服務。

