

一、資本市場動態

1. IPO 初次上市櫃

(1) 上市櫃送件審查概況

申請類型	公司代號	公司簡稱	申請日期	董事長	申請時股本(仟元)	審議委員會審議日期	董事會通過上市櫃日期	主管機關核准(備查)上市櫃契約日期	備註
上市	5222	全訊	110.06.07	張全生	602,918	110.08.03			
上市	6806	森崴能源 (福邦主辦)	110.06.30	郭台強	1,300,000	110.08.10			
上市	4440	宜新實業 (福邦主辦)	110.07.05	邱倉沛	600,480	110.08.13			
上市	4770	上品	110.08.03	侯嘉生	693,050				
上市	6691	洋基工程	110.08.13	賴有忠	603,611				
上櫃	6761	穩得	110.06.07	高治宏	213,182	110.08.10			

(2) IPO 承銷概況

掛牌日	公司名稱	產業	申請股本(仟元)	2020年EPS(元)	承銷時P/E(倍)	承銷制度	競拍均價	承銷價格(元)	掛牌當天價格(元)	當天漲幅(%)
110.08.11	安格	半導體業	214,110	2.00	44	競拍及公開申購	159.88	88.00	174.00	97.73%

2. SPO(國內外籌資)

(1) 籌資案送件審查概況

證券代號	公司型態	公司名稱	案件類別	金額(仟元)	發行價格(元)	收文日期	自動補正日期	停止生效日期	解除生效日期	生效日期
4714	上櫃	永捷	轉換公司債(有擔保)	300,000		110.07.29		110.08.12		
4714	上櫃	永捷	轉換公司債(無擔保)	200,000		110.07.29		110.08.12		
3122	上櫃	笙泉科技	轉換公司債(有擔保)	200,000		110.08.02				110.08.30
6642	上櫃	富致	現金增資	60,000	75	110.08.02				110.08.18

證券代號	公司型態	公司名稱	案件類別	金額(仟元)	發行價格(元)	收文日期	自動補正日期	停止生效日期	解除生效日期	生效日期
6541	上市	泰福-KY	現金增資	400,000	45	110.08.03				110.08.19
8444	上櫃	綠河-KY	現金增資	50,000	72	110.08.04				110.08.20
6190	上櫃	萬泰科技	轉換公司債(無擔保)	300,000		110.08.05				110.08.23
6190	上櫃	萬泰科技	現金增資	92,000	22	110.08.05				110.08.23
6275	上櫃	元山科技	轉換公司債(有擔保)	300,000		110.08.05				110.08.23
2734	上櫃	易飛網	現金增資	70,000	22	110.08.06				110.09.03
6461	上櫃	益得	現金增資	150,000	20	110.08.10				110.09.07
8473	上市	山林水	轉換公司債(無擔保)	1,000,000		110.08.12				110.08.30

(2) SPO 掛牌概況

A. 現金增資

掛牌日期	證券代碼	發行公司	發行價格(元)	折溢價率	募集金額(仟元)	承銷方式	資金用途	中籤率(%)
110.08.04	2641	正德	28	77.13%	1,008,000	公開申購	轉投資子公司 償還銀行借款 充實營運資金	4.60
110.08.05	8109	博大	58	80.00%	290,000	公開申購	興建廠房 購置機械設備	0.23
110.08.10	1522A	堤維西 甲特	50	NA	1,500,000	公開申購	償還銀行借款	18.28
110.08.10	4961	天鈺 (福邦主辦)	255	80.19%	5,100,000	公開申購	購置辦公大樓 充實營運資金	1.81
110.08.11	4171	瑞基	120	80.11%	876,000	公開申購	充實營運資金 新建廠房 購買機器設備	5.67

B. 可轉換公司債

掛牌日期	債券代碼	發行公司	發行總面額(億)	每張發行價格	發行年限(年)	有無擔保	轉換溢價率	轉換價格(元)	賣回/到期年收益率 (%)					承銷方式	資金用途
									1年	2年	3年	4年	5年		
110.08.03	23383	光罩	20	115.23	5	無	102.42%	88.80	-	-	0	0	0	競拍	購買機器設備 充實營運資金
110.08.03	30284	增你強	6	109.18	3	無	103.35%	29.00	-	-	0			競拍	償還借款
110.08.04	64773	安集 (福邦主辦)	5	106.99	5	無	102.15%	45.20	-	-	0.5	-	0.5	競拍	興建或購置電 廠充實營運資 金
110.08.04	61505	撼訊	7	104.29	3	無	102.07%	138.30	-	-	0.5			競拍	購置廠房 購置機器設備 及廠務設施
110.08.11	24393	美律	30	100.5	3	無	110.05%	122.60	-	-	0			詢圈	充實營運資金 償還銀行借款
110.08.13	62092	今國光	3.5	115.17	3	有	103.55%	35.00	-	-	0			競拍	償還銀行借款 充實營運資金
110.08.05	XS2363 250759	鴻海 (福邦主辦)	7 (美元)	100	5	無	47.00%	163.17	-	-	-0.41	-	-0.41	註	支應海外購料 所需之資金

註：依當地國公開銷售方式

3. 財務顧問案件

(1) 簡易合併

存續公司 (A)	消滅公司 (B)	董事會 決議日	換股比例(A):(B) /現金對價	合併基準日	備註
中鋼 (2002.TSE)	中鋼精工	110.08.06	不適用	110.10.01	直接轉投資持股達 100%之子公司

(2) 公開收購

收購公司	被收購公司	預定收購數量	收購定價	公開收購期間	公開收購天數	公開收購目的
光菱	東友 (5438.OTC)	22,508 仟股 (20%)	21 元	2021.07.23~2021.09.10	50 天	策略聯盟
安富國際	東友 (5438.OTC)	33,761 仟股 (30%)	20.5 元	2021.07.08~2021.08.05	29 天	強化技術

註：光菱與安富為了收購股權分別調高收購定價

(3) 股份轉換、股份交換、分割之市況：本期無新增。

二、福邦主辦案件快訊

(一) IPO

申請 類型	公司 代號	公司 簡稱	申請 日期	董事長	申請時 股本 (仟元)	審議委員會 審議日期	董事會通過 上市櫃日期	主管機關核准 (備查)上市櫃 契約日期	備註
上櫃	6684	安格	110.03.31	胡漢良	214,110	110.05.14	110.05.21	110.05.27	110.08.11 掛牌
上市	6806	森崴能源	110.06.30	郭台強	1,300,000	110.08.10			
上市	4440	宜新實業	110.07.05	邱倉沛	600,480	110.08.13			

(二)SPO：本期無新增

三、近期公告法規修正

類別	公告機構	函號	公告訊息
上市	證交所	臺證上一字第 1100014609 號	修正本公司「對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」部分條文、「重大訊息公開說明表」及「辦理重大訊息說明記者會申報書」等。
上市	證交所	臺證上二字第 1101702747 號	修正本公司「對有價證券上市公司及境外指數股票型基金上市之境外基金機構資訊申報作業辦法」第三條條文。
上櫃	櫃買中心	證櫃審字第 11000629912 號	修正本中心「集團企業申請股票上櫃之補充規定」(下稱集團補充規定)等 3 項規章條文及發行公司申請上櫃應檢附推薦證券商填製之檢查表。

四、近期焦點新聞

1. IPO 焦點新聞

新聞重點	來源	日期
強化集團企業關係人申請上櫃規定 進貨金額不得逾 70%	經濟日報	110.08.06
森崴能源上市案 證交所審議通過	工商時報	110.08.10
《半導體》安格猛漲逾 1 倍 蜜月行情熱辣辣	時報資訊	110.08.11
穩得上櫃案過關，最快第四季掛牌交易	財訊快報	110.08.11
鍋貼股八方雲集擬 9 月上市 進軍美日星打國際盃	中央社	110.08.12
證交所審議委員會通過宜新實業上市案	中央社	110.08.13

2. SPO 焦點新聞

新聞重點	來源	日期
今國光有擔保 CB 完成競拍 籌得逾 4 億元	鉅亨網	110.08.04
韋僑辦現增籌資 4 億元 大股東希華不排除增加持股	鉅亨網	110.08.05
群聯上半年每股賺逾 2 股本 擬發 CB 衝刺千億元營運	經濟日報	110.08.06
元大證認購現增全脫手 陽明最大賣壓已出？	工商時報	110.08.06

3. 財顧焦點新聞

新聞重點	來源	日期
引爆疫後通路併購戰 家樂福傳估價逾 500 億元賣台灣事業	聯合報	110.08.11
黃育仁鞏固地盤 東友 9/24 召開股臨會 全面改選董事	財經新報	110.08.11
樺漢私募引進聯發科、威盛 攻 AIoT 四千億美元商機	經濟日報	110.08.11
接收台花旗消金 估 600 億起跳	中時新聞網	110.08.10
鴻海以 25.2 億元買下旺宏 6 吋廠 跨足碳化矽晶圓製造	經濟日報	110.08.05

4. 總體經濟及重要產業概況

新聞重點	來源	日期
7 月出口 379.5 億美元改寫單月新高 旺季推升連 13 紅	中央社	110.08.09
大宗商品回馬槍 陸 PPI 飆新高	工商時報	110.08.10
Fed 寬鬆退場 倒數計時	經濟日報	110.08.13
美元走強 美國 7 月生產者物價創逾 10 年來最大年增幅	經濟日報	110.08.13

五、福邦承銷部專業服務團隊

組別	職稱	各組主管	聯絡方式
部門主管	副總經理	陳松正	02-2383-6860 fredchen@mail.gfortune.com.tw
輔導組	業務資深協理	李莉綾	02-2383-6825 leelylee@mail.gfortune.com.tw
	業務資深協理	徐斌惟	02-2383-6835 wolfganthsu@mail.gfortune.com.tw
	業務資深協理	謝灼梅	06-222-6156(南部) mayhsieh@mail.gfortune.com.tw
財務顧問組	業務副總經理	熊永鳳	02-2383-6859 jeanhsiung@mail.gfortune.com.tw
業務組	業務協理	連偉琦	02-2383-6850(北部) vickylian@mail.gfortune.com.tw
	業務副總經理	朱瑋齡	03-657-3995(中部) jacqueline@mail.gfortune.com.tw
	業務協理	王建中	06-222-6156(南部) josephwang@mail.gfortune.com.tw

強化集團企業關係人申請上櫃規定 進貨金額不得逾 70% 經濟日報 110.08.06

為強化申請上櫃公司業務集中關係人審查條件，櫃買中心昨（6）日修正集團企業申請上櫃相關規章，主要有兩大部分，一是申請公司向集團企業進貨金額不得超過 70%，二是增列來自集團企業營業利益不得超過 50%，惟均設有但書，相關規定與企業申請上市主板相同，新規定即日起生效。

證交所亦於上周發布相關新規定，櫃買中心表示，這次修正內容主要包含兩部分，一是進貨方面，原規定申請公司向集團企業進貨金額不超過 50%、向母公司進貨不得超過 50%，現在改為申請公司來自集團企業公司(包含母公司)的進貨金額不得超過 70%，但基於行業特性、市場供需狀況、政府政策或其他合理原因所造成者，不在此限。

第二部分是有關營業收入及營業利益，原規定只規範營收比例，但鑑於營業利益亦牽動營運成果，櫃買中心增列營業利益項目。按新規定，申請公司來自於集團企業公司的營收或營業利益金額，皆不得超過 50%，或利用集團企業公司所提供之關鍵性技術或資產所生營業收入金額亦不得超過 50%，但若營收及營業利益金額是基於行業特性、市場供需狀況、政府政策、或其他合理原因造成，且前述集中比率未超過 70%者，不在此限。

此外，櫃買中心表示，考量申請上櫃公司的業務若高度集中於非屬集團企業公司的關係人，亦有財務或業務未能與他人獨立劃分之疑慮，故比照對集團企業公司規定，也在不宜上櫃具體認定標準增訂相關規範。

櫃買中心昨天修正規章，包括「集團企業申請股票上櫃之補充規定」、「證券商營業處所買賣有價證券審查準則第十條第一項各款不宜上櫃規定之具體認定標準」及「外國有價證券櫃檯買賣審查準則」等三項，已經金管會核備，自公告日（6日）起實施。



森崴能源上市案 證交所審議通過 工商時報 110.08.10

證交所今(10)日召開上市審議委員會，審議通過森崴能源 (6806) 初次申請股票上市案。

森崴能源申請上市時資本額為 13 億元，董事長為郭台強、總經理為胡惠森，輔導上市承銷商為福邦證券，主要業務包括能源開發、電廠維運、節能、儲能服務等能源工程服務等，在市場結構方面，內銷占比 96.09%、外銷占比 3.91%，全體董事七席，合計持股占比為 57.39%。

在獲利表現方面，107~109 年稅前純益各為虧損 1,416 萬元、3,603 萬元、2.64 億元，今 (110) 年第一季為：3.29 億元，每股稅後盈餘 (EPS) 各為-0.24 元、0.34 元、2.86 元及 2.63 元。



《半導體》安格猛漲逾 1 倍 蜜月行情熱辣辣 時報資訊 110.08.11

多元視訊轉換解決方案的晶片開發商安格(6684)今日上櫃掛牌，蜜月行情剽悍，漲幅一度達 134%、股價最高達 206 元。安格受惠市場需需求暢旺，上半年獲利已優於去年全年，隨著產能無虞，加上產品在業界具有性價比優勢上，後續營運動能持續強勁。

安格受惠 USB Type-C 介面影像轉換市場高度需求，上半年累計營收 2.92 億元，YOY 141.58%，稅後淨利 6595.6 萬元，年增加 1,416.93%，每股獲利 3.13 元，今年上半年獲利已優於去年全年。

安格目前產品包括了「視訊轉換晶片」、「高速訊號處理晶片」以及「USB Type-C 視訊轉換晶片」，受惠市場趨勢，其中又以 USB Type-C 視訊轉換晶片營運動能最為強勁。

在 USB Type-C 視訊轉換晶片部分，安格目前的主力為輸出 4K/30Hz 解析度的產品，憑藉著高度的轉換相容性以及系統單晶片的優勢，獲得客戶相當高的評價。然而隨著消費者對於視訊畫質的流暢度越來越要求，安格針對輸出 4K/60Hz 的產品亦已完成設計定稿，採用一致的單晶片設計方式，提供 USB Type-C 轉 HDMI/VGA。預計今年下半年可進行試產，明年開始量產，而市場也預估，該產品可望成為安格新的營運動能。

在製程部分，安格目前主力產品都在中系晶圓代工廠生產，現階段以 8 吋 0.11um 製程生產，且已於去年超前部署，預約今年所需產能，因此在供貨上較無疑慮。

在目前全球半導體產能吃緊的狀況下，單一終端產品的晶片數量越多，缺貨的風險越大；而安格的高整合度的晶片架構，除了提供高性價比的成本優勢外，更減少客戶的缺貨風險，提高生產的穩定性。安格目前已完成開發較 8 吋增加 2 倍以上的 USB Type-C 視訊轉換晶片系列之 12 吋 55nm 製程晶片，並進入試產階段，最快今年第四季可進入量產，2022 年可望加入供貨行列。

而看準電商龐大的商機，安格在推出 USB Type-C 視訊轉換晶片之後，也將客戶由過去的外接式設備製造商轉換為電商品牌客戶，相較於過去客戶臨時性的砍單、砍價情況，電商品牌客戶訂單與價格穩定度較高。



穩得上櫃案過關，最快第四季掛牌交易 財訊快報 110.08.11

櫃買中心 10 日審議，通過穩得公司(6761)上櫃案，最快第四季就會上櫃。穩得公司主要從事電子元件銷售及電磁相容、安規認證測試服務，董事長為高治宏，推薦證券商係永豐金證券、國泰證券及凱基證券，申請時資本額 2.13 億元。

109 年合併營業收入為 14.64 億元，稅後淨利為 9207 萬元，每股盈餘為 4.31 元。110 年第一季合併營業收入為 4.39 億元，稅後淨利為 4443 萬元，每股盈餘為 2.08 元。



鍋貼股八方雲集擬 9 月上市 進軍美日星打國際盃 中央社 110.08.12

賣鍋貼起家、創業逾 20 年的八方雲集 (2753) 擬 9 月上旬上市，總經理張瑞蓮表示，八方雲集發揮產銷一條龍與規模經濟等優勢，繼站穩台、港後，將繼續打國際盃，進軍美、日、新加坡。

八方雲集今天舉行上市前業績發表會，創辦人林家鈺已啟動接班計畫，由大女兒林欣怡出任董事長。林欣怡表示，八方雲集是台股第一家台式 QSR (QuickService Restaurant，快餐店) 公司，在後疫情時代，QSR 經營績效將繼續優於 FSR (Full Service Restaurant，全服務型餐廳)，未來八方雲集也將放眼國際市場。

八方雲集總經理張瑞蓮表示，雖然面對全球疫情干擾，但以外帶為主，並提供線上訂購服務的商業模式奏效，公司今年到目前為止，業績仍持續成長，未來將秉持「多品牌、跨市場」的發展策略，打造複合式跨國連鎖品牌。台灣證券交易所 6 月審議通過八方雲集初次申請股票上市案，預計最快在 9 月上旬可掛牌上市。

至今年 7 月底，八方雲集集團旗下有 5 個餐飲品牌、1261 家店，分別為「八方雲集」1089 家、「梁社漢排骨」111 家、「百芳池上便當」7 家、「八方台式麵屋」4 家，以及去年併購的「丹堤咖啡」50 家，營收以台灣市場為主，占 8 成，12 年前進軍香港，營收約占 2 成，中國市場營收占比則逐年降低。去年受惠新品牌「梁社漢排骨」的挹注，八方雲集稅後純益新台幣 6.33 億元、每股盈餘 10.55 元，未來在新品牌加入、新市場開拓下，業績可望正向發展。

台灣今年 5 月下旬進入三級警戒禁止內用，重創餐飲業，但八方雲集及旗下品牌梁社漢排骨因外帶比重平均高達 7 成以上，且加強推動線上訂購服務，業績相對持穩。今年截至 7 月，八方雲集營收 33.52 億元，較去年同期成長 16.28%；不過，上半年原物料價格上揚，侵蝕毛利，稅後盈餘 2.83 億元，較去年同期微幅衰退，每股稅後盈餘 4.71 元。

雖然疫情仍持續，張瑞蓮指出，八方雲集有中央工廠產銷一條龍，並以規模經濟創造產業鏈向上擴張等優勢，舉例來說，「每日豬肉用量就高達 27 噸」、「高麗菜與麵粉每日用量各 30 噸」，未來還有很多發展其他產品的空間。

張瑞蓮指出，八方雲集會照著既定計畫前進，以「多品牌、跨市場」的發展策略擴展事業版圖，台灣區將積極展店「梁社漢排骨」，擴大經濟規模，期望 5 年內達到 500 家門店；去年併購的「丹堤咖啡」也將重新定位獲利模式，以新店型進行拓展，另外，規劃今年底前推出全新的蔬食新品牌專賣店，挹注未來成長動能。

海外市場方面，張瑞蓮表示要打國際盃，香港地區的新品牌「百芳池上便當」、「八方台式麵屋」將持續拓店，同時規劃前進美國、日本市場；已在美國加州蓋中央工廠，預計最快明年第一季在美國加州開設第一家八方雲集，未來也將進軍新加坡，並擴大自有品牌全球銷售通路，成為中式速食的第一品牌。



證交所審議委員會通過宜新實業上市案 中央社 110.08.13

台灣證券交易所今天舉行上市審議委員會，通過宜新實業 (4440) 初次申請股票上市案。

證交所資料顯示，今年申請上市 12 家公司中，有永豐實 (6790)、南光 (1752)、八方雲集 (2753)、三商家購 (2945) 4 家已獲證交所董事會通過，待金融監督管理委員會證券期貨局審核；宜新實業 (4440)、森崴能源 (6806)、全訊 (5222) 3 家獲證交所審議委員會通過，待證交所董事會審核。

證交所指出，宜新實業申請上市資本額約新台幣 6 億元，董事長兼總經理邱倉沛；107 年度稅前純益約新台幣 2.19 億元、每股稅後盈餘 4.82 元；108 年度稅前純益約 1.6 億元、每股稅後盈餘 3.6 元；109 年度稅前純益 1.48 億元、每股稅後盈餘 2.85 元；110 年第 1 季稅前純益約 0.82 億元、每股稅後盈餘 1.55 元。

宜新實業主要業務為機能彈性紗製造與銷售，市場結構為內銷 94.99%、外銷 5.01%；全體董事 7 席，持股比率占 12.77%。



今國光有擔保 CB 完成競拍 籌得逾 4 億元 鉅亨網 110.08.04

光學元件廠積極進行市場籌資，繼中揚光 (6668-TW) 擴充兩岸產能辦理現金增資籌資，今國光 (6209-TW) 也擬辦現金增資及發債籌資逾 7 億元，由國票證券主辦承銷，其中發行有擔保可轉換公司債先行並已完成競拍，預計 8 月 13 日掛牌。

今國光擬辦現增發新股 1.1 萬張，每股 32 元溢價發行，籌資 3.52 億元，由國票證券主辦發行有擔保可轉換公司債 (CB) 債籌資 3.5 億元。

今國光發行有擔保可轉換公司債 (CB) 債競拍作業今 (4) 日完成，得標最高價 123.5 元，最低得標價 113.3 元，加權平均得標價格為 115.17 元，預計實際籌得 4.03 億元。

今國光上半年營收 16.69 億元，年成長 39.95%，首季稅後虧損 4069 萬元，每股虧損 0.25 元。

今國光今年大力開發物聯網及汽車應用，營運正面發展，法人估，今年今國光這兩項產品營收占比已達 50%，下半年營運並不看淡。



韋僑辦現增籌資 4 億元 大股東希華不排除增加持股 鉅亨網 110.08.05

電子標籤廠韋僑 (6417-TW) 擬辦理上櫃以來首次籌資案，現金增資募集 4 億元，今 (5) 日獲金管會申報生效，將發 6660 張現增股，暫訂每股 60 元溢價發行，最大法人股東希華 (2484-TW) 已表明全力支持此籌資案，不排除再增加持股。目前希華持股韋僑 11.46%，並握有 1 席董事席次。

韋僑受惠醫療應用長單開始出貨，6 月營收 9115 萬元，創 15 個月來新高，下半年進入旺季，加上醫療應用長單持續拉貨，單月營收可望維持在 9000 萬元以上高檔水準。韋僑今年上半年營收為 4.99 億元，年減 1.5%，下半年展望正向，全年可望超越去年 9.93 億元營收。

韋僑 RFID 電子標籤應用在工業製程領域，包括物聯網 (IoT) 到工業 4.0，可藉由感測器讀取 RFID 相關資料，隨著工業 4.0 擴大出貨持續成長，醫療耗材市場需求暢旺，韋僑醫療應用接單強勁，客戶長期訂單大單自 7 月起批量出貨。

RFID 電子標籤可運用在智慧醫療耗材產品，包括注射針筒及手術止血帶，醫師開刀後，能從感測器讀取 RFID 後，適時盤點開刀房止血帶數量，避免發生人為醫療疏忽。

韋僑目前生產線採租用廠房方式，公司斥 3.15 億元購置台中市大里仁化工業區內約 1370 坪建廠土地，規劃總投資 13 億元擴產，新廠已動工，預計 2022 年第三季完工，將用於擴充應用鎖定票證、物流、醫療及工業製程等領域，並導入自動化生產。

因應市場需求增加，韋僑已投資 13 億元在台中興建新廠擴產，此次辦理發行現增股 6660 張籌資，預計每股 60 元溢價發行支應資金需求，這也是韋僑上櫃掛牌以來首度籌資，主辦券商為元大證券，最快在第三季完成募集。



群聯上半年每股賺逾 2 股本 擬發 CB 衝刺千億元營運 經濟日報 110.08.06

群聯 (8299) 董事長潘健成今日在線上法說會上提到，群聯轉型佈局非消費應用有成，第 2 季營收 159 億元，創歷史新高，單季毛利率 32.5%也創歷史新高，單季每股純益約 11.49 元，全數來自本業獲利。上半年每股純益約 20 元，符合公司預期。另外公司預計申請發可轉換公司債 (CB) 用於衝刺長期成長目標。

展望未來，潘健成提到，NAND 儲存市場需求亮點包含遊戲機、手持裝置新機種以及利基應用的安全儲存 SSD 已陸續出貨一兩千片，預料將是未來趨勢，且是高度機密保護的產品，有助售價毛利，該領域明年將是收割的時候。

潘健成也說，至於觀察目前消費旺季遞延至約 9-10 月通路端如智慧相機是重要項目，遊戲方面更多新品推陳出新群聯是生態圈中重要供應者，PCIe Gen4 期待 2023 有更好成長，工業應用專案太多實在是忙的焦頭爛額需要補強更多工程師人力。

至於發可轉換公司債方面，潘健成提到，因應半導體產能緊張需要和半導體供應鏈上游緊密合作，為了擴大規模營運挑戰千億元關卡在五期廠區擴充，以及因應 NAND 市場發展延伸至機器人與車用等購料需求、研發人員增加等，因而將申請發公司債，準備未來成長所需子彈。

招募人才上，潘健成也說，因為公司接單案件快速成長，正廣徵人才，下半年還有約 300 位工程師報到，這是因為我們專案實在是太多做不完需要更多人才。研發的工程師預計 2025 年達到 2500 位，提高技術能力與研發強度。

在配息上，潘健成提到，公司先前股東會已通過一年發兩次股息。

潘健成也說，公司也提高庫存因應產業 IC 與零組件短缺，承諾客戶有確定需求可預付款確保 6-12 週供給。

潘健成強調，群聯耕耘全方位儲存應用有成，非消費應用占比達到 70%，特別是遊戲應用，至於車用控制方面雖有短缺但取得資源充足。其中工業應用穩定成長，甚至還有日本很大的機器人客戶希望我們保證供貨 30 年，「這很困難但這是我們第一次決定備庫存五年」，庫存增加是因為需求太強勁。



元大證認購現增全脫手 陽明最大賣壓已出？ 工商時報 110.08.16

元大證券宣布先前餘額包銷陽明海運現金增資認購股票部位已全數出售，自結 7 月稅前淨利為 18.5 億元，歸屬母公司業主稅後獲利 13.07 億元，累計前 7 月稅前淨利 208.21 億元，歸屬母公司業主稅後獲利 152.01 億元，每股稅後盈餘 (EPS) 2.54 元。

元大金控 6 日公告 7 月自結合併損益，並註明證券子公司 7 月餘額包銷陽明現金增資認購股票部位已全數出售，相關損益已認列 7 月合併稅前淨利及母公司業主稅後淨利。

元大證主辦陽明 SPO 案，承銷規模高達 291 億元，備受市場關注，惟接近繳款期間，股價連續重挫，跌破現增價 182 元，引發一波棄購傳聞，但在各承辦券商積極洽特定人，陽明現增案依然順利完成。據了解，還是有部分現增部位是由元大證按比例吃下。

市場人士分析，元大證上半年約賺 139 億元，平均每月獲利逾 23 億元，不過，7 月單月 13.07 億元，相對低於今年以來水準約 10 億元，不排除差額是因認列處分陽明現增虧損所致。

另有投資人認為，券商手中握有的陽明餘額包銷多數出清了結，相當於現增最大賣壓已經出籠，對陽明籌碼壓力將減輕不小。



引爆疫後通路併購戰 家樂福傳估價逾 500 億元賣台灣事業 聯合報 110.08.11

台灣疫後零售產業版圖恐將大洗牌。法商家樂福日前傳出有意出售台灣業務，雖然當時家樂福否認，但今天路透外電再度報導，法方已經啟動出售計畫，並委託摩根士丹利處理，估價逾五百億元；另一方面，加上持股大潤發百分之六十五法國歐尚(Auchan)集團也傳有意出售，若兩項交易案成真，且由國內零售通路業者吃下，都將直接擁有主導權，足以撼動市場生態。

對於家樂福法國總部計畫出售台灣公司的傳聞，台灣家樂福今天依舊否認，並表示，對內了解並無任何出售相關消息，或者具體行動，目前疫情期間皆以防疫工作第一優先，但也會持續了解消息來源。

業內人士則認為，家樂福在台灣發展的腳步穩健，去年才剛以三十二億併購頂好和 Jasons 超市，目前在台灣店數規模約二百家，營運表現不錯，但若母公司在財務上或是策略上有資金需求，追求賣在高點，其實也是相當合理的選擇。畢竟前幾年家樂福都已經選擇退出大陸市場，外商對台灣市場並非不能割捨，既然家樂福如此，近幾年在台灣量販市場中聲量相對較小的大潤發更是如此。

外界更關注若兩大量販果真出售，由誰來接手？先前被點名有意買下家樂福的業者包含特力、富邦媒、全家、全聯等，大都已經否認，但日前遠百股東會上，董事長徐旭東透露，有不少不賺錢的零售業很辛苦，找上遠東探詢併購，他雖然不願點名是哪些業者，卻也留下不少想像空間。

此外，持股家樂福百分之四十的統一集團，昨天也不評論傳聞中的內容，但也被認為最可能吃下法方手中股權，成為直接經營者，未來持續扮演舉足輕重角色。

業內人士指出，由於遠東與統一，甚至是兩大量販傳要出售都被點名的超市龍頭全聯，在台灣零售通路上都有不容忽視的地位，且不管是家樂福或是大潤發，法方要出售的持股都是超過百分之五十，一旦台灣零售通路接下，直接可以取得主導權，對於台灣零售市場將是一場大地震。



黃育仁鞏固地盤 東友 9/24 召開股臨會 全面改選董事 財經新報 110.08.11

東元 (1504-TW) 旗下東友 (5438-TW) 收購案持續延燒，繼集團會長黃茂雄陣營的安富國際拿下東友 7.63% 股權後，黃育仁主導的東友也展開反擊，董事會 6 日決議，將於 9 月 24 日召開股東臨時會，提前全面改選董事，引發外界關注。

東友公告，光菱副董事長王恩國出任東友副董事長，並於即日起生效，此外，董事會決議 9 月 24 日召開股臨會，全面改選董事。市場推測，由於安富國際將成東友第四大股東，黃育仁陣營為鞏固地盤做準備。

安富投資指稱，黃育仁透過光菱提出競爭收購，不顧公司治理，對此，東友晚間發出聲明回應，與光菱雖然有長期合作關係，惟兩公司法人各自獨立，光菱公開收購說明書記載收購之目的為「長期繼續持有，或者引進策略聯盟夥伴共同經營，期以創造產品價值，發揮加乘之效果」等，明顯有其商業目的，對於光菱公開收購策略自無從加以干涉。

東友指出，菱光購入公司股份之行為，也是菱光自身商業策略考量，安富投資指稱該行為為本公司黃育仁謀求自己實際掌控公司之利益，自屬無據。



樺漢私募引進聯發科、威盛 攻 AIoT 四千億美元商機 經濟日報 110.08.11

工業電腦大廠樺漢 (6414) 今 (11) 日宣布，董事會決議通過私募國內第一次無擔保可轉換公司債相關事宜，完成新台幣 15 億元的募資案，引進聯發科 (2454)、威盛 (2388) 長期合作之策略性投資夥伴，助力提升樺漢整體競爭力，並可發揮雲軟硬智慧平台 IPC (Innovation Platform Connecting) 整體綜效的業務開拓空間，全力搶攻全球 AIoT 市場規模逾美金 4 千億美元的龐大商機。

樺漢指出，今日宣布攜手聯發科、威盛三強聯手合作，憑藉聯發科旗下芯片組已在智慧型手機領域取得高市佔率，且為全球超過 20 億台設備提供動力，威盛擁有強大 AI 應用軟體與嵌入式作業系統之解決方案，而樺漢已是全球多家包括 Google、Microsoft、Amazon 國際雲端服務的主要工業電腦供應商，且擁有涵蓋包括零售、金融、博奕、製造等產業市場的通路渠道。

樺漢透過垂直式整合聯盟，助力樺漢旗下工業電腦產品設計開發的技術升級、開拓不同層級之客戶，加速 5G、Wifi6 在嵌入式計算設備移動化的規劃，有望從目前固定無線網通領域走入移動網路的世界，並以最大效益合作模式共創三贏，齊步推進樺漢與聯發科、威盛在全球 AIoT 市場占有率之提升，共同邁向科技新未來。



接收台花旗消金 估 600 億起跳 中時新聞網 110.08.10

花旗銀行在台消金業務出售，據悉已完成第一階段「報名」，目前正進行第二階段「實地查看」，相關人士透露，國內大小銀行全部都填好報名表，已完成查看的銀行透露，未來進入最後的「出價階段」，推估應是新台幣 600 億元起跳，甚至可能衝高至 800 億元。

銀行消金主管預期，中大型國銀想透過買下花旗消金，主要是想一舉甩開其他銀行，例如中信和國泰世華都有這種可能性；至於富邦因為才剛合併日盛、台新併了保德信人壽，出價機率相對較低；另一種則是中小型銀行想從落後一舉翻身衝進領先群，其中又以公股銀機率偏高。此外，也不排除同為外銀的星展、渣打、匯豐出手。

銀行消金主管表示，以花旗在澳洲消金業務最新成交價，即 8.8 億美元（約新台幣 246 億元）賣給澳洲國民銀行來看，粗估花旗在台消金業務，超過澳洲規模的一倍以上，且相較於本國銀行，花旗的消金戶長期以來具有高業務獻度，尤其財管戶業務相對優質的高資產，「大家都預期，只要一買下花旗消金，等於掛了超跑引擎，直接拿金牌，至少也可衝至前面的領先群」。

「根據目前傳出的行情，應該就是 600 億元起跳，如果搶得太凶，甚至可能飆破 800 億元」，銀行消金主管指出，若用新台幣匯率目前約 27.8 元上下估算，將是 21 ~ 28 億美元之間。但以目前花旗提供查看的資料，內容非常的概略，並沒有預期中的相對詳細資訊，其實要決定出價多少並不容易。

以信用卡及財管二大消金業務來說，銀行消金主管認為，花旗信用卡的活卡率及簽帳金額雙高，但獲利主要是來自將循環餘額，透過一套獨有的作業模式，轉換至信用貸款，平均獲利應有 7% 以上，但卻是國內銀行難以複製的模式，這是國銀買下來後必須面對的重要問題；另外，從花旗品牌轉換成國銀品牌，也難免出現流失潮，就算少三成也很平常。

銀行消金主管強調，影響更大的是財管業務，花旗以全球的超大型跨國金融集團，外幣成本低的優勢，是國銀絕對沒有的條件，也代表財管戶相關的外幣獲利率必將明顯下降，不排除大量高階財管戶可能大量出走至其他外銀，有多少會留下來，實難預估。



鴻海以 25.2 億元買下旺宏 6 吋廠 跨足碳化矽晶圓製造 經濟日報 110.08.05

鴻海 (2317) 今日敲定以 25.2 億元買下旺宏電子位於竹科的 6 吋廠房及設備，將作為集團跨足供應電動車最關鍵的碳化矽 (SiC) 研發及製造基地，雙方預定今年底完成交割，鴻海也將再斥資數十億元，購買投入碳化矽晶圓研發及生產設備，估計配合集團 MIH 平台，於 2024 年達到月產 1.5 萬片的規模。這也是繼漢民集團、環球晶、廣運集團的太極等廠商後，宣示跨足 SiC 領域的企業，而鴻海則挾建構完整電動車供應鏈後，補足電動車最關鍵功率元件最上游端的材料自主研發和生產技術能力。

雙方這項交易昨天由鴻海集團 S 事業群總經理陳偉銘與旺宏總經理盧志遠代表雙方公司簽署合約。旺宏董事長吳敏求及鴻海董事長劉揚偉也親自出席位於旺宏六吋廠所舉辦的簽約儀式。劉揚偉在致詞說，其實這次買下旺宏 6 吋廠，只是雙方合作的一個開端，透過這次合作，鴻海還會與旺宏有更深入的合作，但合作項目，他暫不便透露。吳敏求說也證實有人開的價格比鴻海出的價格更高，但他已答應鴻海，也認同鴻海大力發展電動車的決心，所以他只能婉拒並向對方表達感謝。

吳敏求說，目前全世界最知名電動車品牌，都採用旺宏的編碼型快閃記憶體，他相信未來鴻海發展的電動車，也一定會有旺宏的產品。劉揚偉指出，取得旺宏位於竹科的 6 吋廠後，鴻海將用來開發與生產第三代半導體，特別是電動車使用的 SiC 功率元件，這將是鴻海集團在 3+3 策略中，整合 EV 與半導體發展的重要里程碑。而竹科身為全球半導體重鎮，這個廠區也將成為 S 事業群 (半導體事業群) 的新竹總部，鴻海也將藉此與竹科廠商展開更為緊密的互動與合作。

吳敏求強調，為提升先進技術及國際競爭力，旺宏將專注發展 12 吋晶圓廠業務，尤其在未來產能擴充後更將著重 3D NAND 及先進 NORFlash 之研發製造。旺宏樂見 6 吋廠及機器設備仍可持續對台灣作出貢獻。就此，鴻海也表示將旺宏六吋廠作為其深化半導體佈局的重要基地，來滿足其電動車未來發展之需求。旺宏在車用電子市場已朝全球第一邁進，相信未來雙方將有更緊密的合作機會。

旺宏和鴻海今日上午也分別召開臨時董事會，通過雙方簽訂 6 吋晶圓廠交易案，會後並於旺宏 6 吋廠共同舉辦簽約儀式。旺宏 6 吋廠 6 位於新竹科學園區，上下游產業鏈完整。鴻海也表示購置旺宏 6 吋廠後，未來的主要產品除 SiC 功率元件外，也會輔以矽晶圓的產品如微機電系統 MEMS 等，契合鴻海發展半導體、電動車、數位健康等事業的戰略需求。



7 月出口 379.5 億美元改寫單月新高 旺季推升連 13 紅 中央社 110.08.09

財政部公布 7 月出口 379.5 億美元，再度改寫單月新高，年增 34.7%，優於預期，科技、傳產貨品對稱發展且強勢向上，財政部預估，8 月因基期跳升，出口增速將收斂，但在動能續旺下，仍將年增 20%至 25%。

進入外銷旺季，7 月出口飆上 379.5 億美元，突破 5 月 374.1 億美元的前次新高紀錄，再創高峰，在基期偏低下，年增率放大至 34.7%，連 4 個月增速逾 3 成，連 13 月成長，2019 冠狀病毒疾病 (COVID-19) 疫情爆發後的回升週期比韓國、新加坡的連 9 紅及連 8 紅更長，僅次於香港連 16 紅。

財政部統計處處長蔡美娜分析，7 月出口具有兩大特色，對稱發展且強勢向上，在全球景氣回升力道增強，國際原物料行情維持高檔，遠端及新興科技商機效應，出口產品價格調漲效應及旺季拉貨等多股動能刺激下，對主要出口市場及出口貨品表現全面擴張。

進口方面同樣報喜，7 月進口 320.5 億美元，受出口引申需求續強，對外採購半導體及自動化設備增加，及原物料成本上揚和庫存回補效應帶動，規模創史上單月次高，年增 41%；其中，農工原料進口達 223.8 億美元，為單月新高，年增 46.4%，資本設備進口也年增 44.7%。

累計前 7 月出口 2448.7 億美元，進口 2071.4 億美元，同創歷史同期新高，各年增 31.5%及 30.4%；出、入超相抵，前 7 月出超 377.3 億美元，年增 104.5 億美元。

蔡美娜指出，即使 8 月起受基期墊高影響，年增率將收斂，且有變種病毒疫情，科技戰爭端及缺料、物流吃緊等干擾因素存在，但全球經濟反彈態勢不變，景氣最壞狀況已過，加上疫苗持續普及，仍樂觀預估全年出、進口增速可達 2 成以上，創下近 11 年最強紀錄。

展望 8 月，蔡美娜表示，去年 8 月基期明顯跳升，預估出口年增率將落在 20%至 25%，出口值為 374 至 388 億美元；換句話說，8 月出口規模可望再挑戰歷史單月新高或次高。

細看 7 月出口貨品表現，科技、傳產均衡發展，11 類主要出口貨品中包含電子零組件、資通訊產品、基本金屬及其製品、運輸工具等，規模均創單月新高，各年增 33.6%、19.7%、58.8%及 55.2%。

蔡美娜分析，電子零組件出口成長週期已持續 27 個月，在各項科技創新運用下，晶片、記憶體、封裝測試持續熱絡，並有旺季拉貨及漲價因素帶動；資通訊產品部分，雖筆電類產品受限缺料，但交換器、路由器等其他類別表現仍佳，支撐動能。

她指出，基本金屬出口因主要國家基期推動基礎建設，以及中國、俄羅斯、越南等地限制鋼品出口，造成價量齊揚，出口年增近 6 成；運輸工具出口則受對歐美自行車熱銷，全球車市售後維修市場復甦、帶動零組件需求等動能所帶動。在出口市場方面，反映經濟動能恢復，亞洲製造業活動升溫，7 月對東協、日本、美國、歐洲出口值齊創新高，其中對歐洲出口年增率放大至 64%，為有統計以來新高；對中國大陸及香港出口則年增 23.8%，連續 18 個月正成長。



大宗商品回馬槍 陸 PPI 飆新高 工商時報 110.08.10

大陸生產者物價指數 (PPI) 在 6 月減速之後，7 月份意外反彈。大陸國家統計局 9 日公布數據顯示，7 月 PPI 年增幅再度反彈至 9%，與 5 月時相同，創下的十二年半以來的高點。

大宗商品價格居高不下令市場擔憂，但專家指出，PPI 升幅應已見頂，但回落尚需一段時間。

統計局數據顯示，大陸 7 月份 PPI 年增率為 9%，再重回今年 5 月所創的 2008 年 9 月以來新高的紀錄，消費者物價指數 (CPI) 年增率為 1%，雙雙高於市場預期。綜合分析指出，CPI 回落幅度不如預期，但整體通膨壓力不大，反之 PPI 上行引發關注，兩頭擠壓的現況恐使實體經濟利潤受壓。

大陸統計局城市司高級統計師董莉娟指出，受原油、煤炭及相關產品價格大幅上漲影響，大陸工業品價格漲幅略有擴大，PPI 年增率較 6 月擴大 0.2 個百分點。CPI 方面，部分地區適逢疫情和天然災害，官方積極落實保供穩價政策，市場供需總體平穩，漲幅較 6 月回落 0.1 個百分點。

路透引述中國國際經濟交流中心副總經濟師張永軍表示，從 7 月數據看，CPI 漲幅仍在意料之中，雖然疫情有擴大之勢，同步影響供需兩端，後續漲幅有限，全年有望控制約 2% 漲幅內。PPI 方面，主要受原油、煤炭等生產資料價格上漲影響，與此同時，消費低迷抑制 PPI 的漲勢傳導至 CPI，擠壓實體經濟的利潤空間。

中國物流與採購聯合會日前公布，7 月中國大宗商品指數 (CBMI) 為 100.1%，觸底反彈，顯示國務院加強商品價格管理的政策短暫發酵後，製造業未來仍須面臨成本大幅攀升的走勢。

大陸金融時報引述中國國家信息中心總經濟師祝寶良分析，隨著大陸積極推展大宗商品保供穩價，PPI 預計將在第二、三季見頂，CPI 受豬肉價格拖累也將處於較低水平，不必對大宗商品價格上漲和通膨問題過多炒作。

祝寶良指出，大陸下半年將以供給側結構性改革為主線，實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，推動經濟平穩增長。預估第三、四季 GDP 年增率分別將回落至 6.3% 和 5% 左右，2021 全年經濟增長約為 8.7%，兩年平均增長約 5.4%。



Fed 寬鬆退場 倒數計時 經濟日報 110.08.13

美國聯準會 (Fed) 多位決策官員 11 日指出，由於美國經濟已強勁反彈，現行超寬鬆政策規模可能於今年第 4 季或年底時開始「退場」，其中「鴿派」及「鷹派」官員都有；加上 9 日已有多位官員提出類似看法，顯示「退場」已經進入倒數計時。

美國舊金山聯準銀行總裁達莉 (鴿派，今年有投票權) 接受英國金融時報訪問表示，她深信美國家庭與企業活動熱絡復甦的動能將持續累積，因為更多勞工將重返職場，且消費支出依然紅火，為貨幣政策在未來幾個月內轉向奠定基礎。

她表示，美國經濟可能在今年底或明年時，物價穩定與最大就業目標都達到「重大進一步進展」，從而滿足資產購買計畫「退場」的條件。她強調，「我所談的是可能在今年底或明年初開始退場」。

堪薩斯區總裁喬治 (鷹派，今年無投票權) 也表示，現在已是「從不尋常的寬鬆貨幣政策轉向較中性立場」的時候。儘管體認到目前通膨升高受到一些特別因素的影響，但預期需求將持續強勁，勞動市場逐漸復甦，且通膨預期居高不下，已符合委員會提出的「重大進一步進展」政策指引。他支持在這些條件之下，結束資產購買措施。

達拉斯區總裁卡普蘭 (鷹派，今年無投票權) 表示，他支持 Fed 於 9 月宣布從 10 月開始「退場」。之前聖路易區總裁博拉德 (鷹派，今年無投票權) 也發表類似看法。



美元走強 美國 7 月生產者物價創逾 10 年來最大年增幅 經濟日報 110.08.13

美元指數周四走高，美國 7 月生產者物價指數(PPI)錄得十多年來最大年增幅，表明通膨壓力依然很大。

美元對六種主要貨幣走勢的美元指數 (DXY) 上漲 0.1%，至 93.019。

美國勞工部周四公布，7 月生產者物價指數(PPI)增幅超預期，表明通膨可能維持在高位，供應鏈仍難以滿足經濟復甦引發的強勁需求。

最終需求 PPI 繼 6 月上漲 1.0%之後，上月又上漲 1.0%。7 月止的年增率躍升 7.8%，創下 2010 年以來最高。

另一份報告顯示，在經濟繼續復甦之際，上周初請失業金人數再度下降。

Western Union Business Solutions 高級市場分析師 Joe Manimbo 表示，「美元持於隔夜區間的上端附近，因新的數據令 Fed 再次面臨調整低利率政策的壓力」。

周四的數據幫助美元擺脫了前一交易日的部分疲態，周三公布的數據顯示，美國 7 月消費者物價漲幅有所放緩，緩解了交易員對 Fed 即將發出縮減購債計畫預告的疑慮。

Action Economics 的 Mike Engund 和 Kim Rupert 在一份報告中指出：「今日公布的 PPI 漲幅遠超預期，昨日公布的消費者物價指數(CPI)強勁，但升勢有所放緩，這些數據一方面將使通膨疑慮揮之不去，另一方面經濟學家仍會預計到年底，月比價格漲幅將放緩。」

英鎊兌普遍走強的美元跌 0.5%，在官方數據顯示英國第 2 季經濟增幅符合預期後，分析師預料英國央行不會對其貨幣政策做出任何調整。

