

## 一、資本市場動態

### 1. IPO 初次上市櫃

#### (1) 上市櫃送件審查概況

申請類型	公司代號	公司簡稱	申請日期	董事長	申請時股本(仟元)	審議委員會審議日期	董事會通過上市櫃日期	主管機關核准(備查)上市櫃契約日期	備註
上市	6796	晉弘	110.12.08	鄭竹明	300,062				
上市	8438	昶昕	110.10.29	陳國金	628,990	110.12.08			
上市	6807	峰源-KY	110.10.06	蔡文達	450,000	110.12.08			
上櫃	5228	鈺鎧	110.12.16	黃其集	335,793				
上櫃	4577	達航	110.12.10	翁榮隨	430,133				
上櫃	4558	寶緯	110.10.28	詹勳霖	441,000	110.12.14			
上櫃	6763	綠界科技	110.10.27	林雪慧	148,213	110.12.03	110.12.10	110.12.15	
上櫃	3349	寶德	110.10.13	盧賀隆	339,974	110.12.15			
上櫃	6721	信實	110.10.13	楊文榮	200,000	110.11.29	110.12.10	110.12.15	
上櫃	6804	明係	110.10.08	江永平	274,000	110.12.03	110.12.10	110.12.15	
上櫃	4923	力士	110.09.30	張晉誠	250,000	110.11.30	110.12.10	110.12.15	

#### (2) IPO 承銷概況

掛牌日	公司名稱	產業	申請股本(仟元)	2019年EPS(元)	承銷時P/E(倍)	承銷制度	競拍均價	承銷價格(元)	掛牌當天價格(元)	當天漲幅(%)
110.12.08	詠業	通信網路業	437,753	4.01	24.44	競拍及公開申購	161.89	98.00	200.00	104.08%
110.12.06	力積電	半導體業	34,051,962	1.23	40.55	競拍及公開申購	63.52	49.88	75.90	52.17%

## 2. SPO(國內外籌資)

## (1) 籌資案送件審查概況

證券代號	公司型態	公司名稱	案件類別	金額 (仟元)	發行價格 (元)	收文日期	自動補正日期	停止生效日期	解除生效日期	生效日期
4161	上櫃	聿新生物	轉換公司債 (有擔保)	250,000		110.10.18	110.11.12	110.12.08		
1532	上市	勤美	轉換公司債 (無擔保)	1,500,000		110.11.25	110.12.09			110.12.27
4916	上市	事欣科技	轉換公司債 (無擔保)	500,000		110.12.07				111.01.05
1617	上市	榮星電線	轉換公司債 (無擔保)	200,000		110.12.08				110.12.24
1617	上市	榮星電線	現金增資	135,000	15.00	110.12.08				110.12.24
3138	上市	耀登科技	轉換公司債 (有擔保)	400,000		110.12.08				110.12.24
3138	上市	耀登科技	現金增資	20,000	200.00	110.12.08				110.12.24
3546	上櫃	宇峻奧汀	轉換公司債 (無擔保)	400,000		110.12.08				111.01.06
3546	上櫃	宇峻奧汀	現金增資	50,000	72.00	110.12.08				111.01.06
8367	上市	建新國際	轉換公司債 (無擔保)	700,000		110.12.08				110.12.24
8367	上市	建新國際	現金增資	66,000	45.00	110.12.08				110.12.24
6715	上市	嘉基科技	轉換公司債 (無擔保)	300,000		110.12.10				110.12.28
6715	上市	嘉基科技	現金增資	35,000	86.00	110.12.10				110.12.28
3665	上市	貿聯-KY	轉換公司債 (海外無擔保)	125,000 (美元)		110.12.13				110.12.29
3665	上市	貿聯-KY	存託憑證 (海外)	120,000 (美元)		110.12.13				110.12.29
1474	上市	弘裕企業	轉換公司債 (無擔保)	300,000		110.12.15				111.01.03
2314	上市	台揚科技	現金增資	100,000	60.00	110.12.16				111.01.14

## (2) SPO 掛牌概況

## A. 現金增資

掛牌日期	證券代碼	發行公司	發行價格 (元)	折溢價率	募集金額 (仟元)	承銷方式	資金用途	中籤率(%)
110.12.08	6616	特昇-KY	16.25	75.06%	81,250	公開申購	償還到期公司債及 充實營運資金	0.29
110.12.08	6461	益得	20.00	93.46%	300,000	公開申購	充實營運資金及 償還銀行借款	4.16
110.12.10	1268	漢來美食	100.00	82.30%	500,000	公開申購	興建營業據點及 購置設備	0.35
110.12.13	1777	生泰	60.00	83.76%	600,000	公開申購	重建廠房及 購置機器設備	1.21
110.12.16	8927	北基	25.00	73.79%	1,000,000	公開申購	償還金融機構借款	1.42
110.12.16	3520	華盈	12.80	87.37%	256,000	公開申購	充實營運資金及 償還銀行借款	4.02
110.12.16	2748	雲品	34.00	79.16%	510,000	公開申購	償還到期公司債	0.75

## B. 可轉換公司債

掛牌日期	債券代碼	發行公司	發行總面額 (億)	每張發行價格	發行年限 (年)	有無擔保	轉換溢價率	轉換價格 (元)	賣回/到期年收益率 (%)					承銷方式	資金用途
									1年	2年	3年	4年	5年		
110.12.08	20661	世德	4	110.21	3	無	102.00%	63.10	-	-	0	-	-	競拍	償還銀行借款及 充實營運資金
110.12.08	65781	達邦蛋白	2	112.02	3	有	104.82%	18.50	-	-	0.5	-	-	競拍	購置土地、興建 廠房及 購置生產設備
110.12.09	27312	雄獅	4	100	3	無	106.00%	92.50	-	0.25	0	-	-	詢圈	充實營運資金
110.12.10	66541	天正國際	4	116.41	3	有	102.34%	98.00	-	-	0	-	-	競拍	充實營運資金
110.12.10	89276	北基	3	100	3	無	105.00%	35.50	-	0.15	0.25	-	-	競拍	償還金融機構 借款
110.12.16	58711	中租-KY	60	100.50	3	無	115.00%	299.00	-	-	0	-	-	詢圈	償還銀行借款
110.12.17	82991	群聯	35	100.50	3	無	120.00%	570.00	-	-	0	-	-	詢圈	購置不動產、廠 房及設備與充實 營運資金

### 3. 財務顧問案件

#### (1) 合併

存續公司	消滅公司	事實發生日	合併基準日
神通資訊科技股份有限公司	艾迪訊科技股份有限公司	110/12/9	111/2/28
啟碁越南(河南)子公司	啟碁越南(北寧)子公司	110/12/15	111/4/15

#### (2) 股份交換

受讓股份標的公司(A)	受讓股份交易相對人	交換公司(B)	換股比例 (A): (B)	事實發生日	換股基準日
廿一世紀數位科技(股)公司	露天市集國際資訊(股)公司	拍付國際資訊(股)公司	0.298 : 1	110/12/8	110/12/8
遠雄港 (5607.TSE)	遠雄航空自由貿易港區 (股)公司之股東	遠雄航空自由 貿易港區(股)公司	2.04 : 1	110/12/7	111/1/19

#### (3) 私募

發行公司	私募對象	發行種類	發行股數 (仟股)	發行價格	定價 成數	董事會	股東會	定價日	增資基準日
藥華藥 (6446.OTC)	公司董事 公司股東 鄭俊忠 邱奕傑 龍笛實業(股)公司	私募普通股	6,602	每股177元	80%	110/03/26	110/08/05	110/12/03	110/12/13
環宇-KY (4991.OTC)	魏詩郁 陳玉珍 蕭崇河 亮品投資(股)公司 卓銳(股)公司 隆利投資(股)公司 銓緯投資(股)公司	私募普通股	20,000	每股40.79 元	80%	110/11/05	110/12/10	110/12/10	110/12/24
瑞利 (1512.TSE)	港信有限公司 健瑞創業投資有限公司 健信科技工業(股)公司 丘世健 蘇淑貞	私募普通股	0~35,000	每股3.01 元	80%	110/05/12	110/08/11	110/12/15	110/12/22
永利聯合 (8080.OTC)	兆遠投資控股(股)公司	私募普通股	2,250	每股13.38 元	82%	110/05/04	110/08/27	110/12/14	110/12/28

#### (4) 股份轉換、公開收購、分割之市況：本期無新增。

## 二、福邦主辦案件快訊

### (一)IPO

申請 類型	公司 代號	公司 簡稱	申請 日期	董事長	申請時 股本 (仟元)	審議委員會 審議日期	董事會通過 上市櫃日期	主管機關核准 (備查)上市櫃 契約日期	備註
上市	6719	力智	110.09.14	許先越	707,054	110.10.25	110.11.16	110.11.17	

### (二)SPO

證券代號	公司型態	公司名稱	案件類別	金額(仟元)	發行價格(元)	收文日期	生效日期
2913	上市	台灣農林	現金增資	1,000,000	15	110.09.22	110.11.24
8104	上市	鍊寶科技	轉換公司債 (無擔保)	600,000		110.11.23	110.12.09

## 三、近期公告法規修正

類別	公告機構	函號	公告訊息
公開發行公司	櫃買中心	證櫃監字第 11000711641號	公告本中心與台灣證券交易所股份有限公司共同制定之「專家出具意見書實務指引」如附件，並自即日起實施。
興櫃公司	櫃買中心	證櫃審字第 11000713991號	公告本中心「證券商營業處所買賣興櫃股票審查準則」(下稱興櫃股票審查準則)及「推薦證券商申報受輔導公司基本資料作業辦法」(下稱申報輔導作業辦法)修正條文對照表如附件，並自公告日起施行。
上市上櫃公司	櫃買中心	證櫃監字第 11000715831號	公告「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」修正條文對照表如附件，並自即日起實施。
上市上櫃公司	證交所	臺證治理字第 1100024173號	修正「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」，並自即日起實施。
上市上櫃公司	證交所	臺證治理字第 1100024981號	修正「上市上櫃公司治理實務守則」部分條文如附件，並自即日起實施。

## 四、近期焦點新聞

### 1. IPO 焦點新聞

新聞重點	來源	日期
<a href="#">全年45家上市櫃IPO目標可達陣 創近三年新高</a>	鉅亨網	110.12.07
<a href="#">友達小金雞 瑞鼎 下月轉上市</a>	經濟日報	110.12.08
<a href="#">興櫃股后力智 明年1月掛牌上市</a>	工商時報	110.12.10
<a href="#">力積電重返資本市場 創7項紀錄</a>	中央社	110.12.10
<a href="#">歇腳亭預計明年1月掛牌上櫃 海外店數將再增加逾50家</a>	經濟日報	110.12.14

### 2. SPO 焦點新聞

新聞重點	來源	日期
<a href="#">傳產高殖利率個股特昇KY SPO順利完成8日掛牌</a>	經濟日報	110.12.07
<a href="#">世界先進擬發債70億元 用於擴廠、綠色環保等支出</a>	鉅亨網	110.12.10
<a href="#">華新13日董事會決議 辦理現金增資3億股</a>	工商時報	110.12.13

### 3. 財顧焦點新聞

新聞重點	來源	日期
<a href="#">力求產業轉型 政府支持企業併購</a>	工商時報	110.12.08
<a href="#">光寶科斥1.38億元參與銻創現增 強化Micro LED佈局</a>	鉅亨網	110.12.08
<a href="#">光陽投資哈雷旗下LiveWire純電動子子公司1億美元</a>	工商時報	110.12.13
<a href="#">台塑生醫退出聯亞藥董事會 聯亞藥規劃明年上市</a>	中時新聞網	110.12.14

### 4. 總體經濟及重要產業概況

新聞重點	來源	日期
<a href="#">華爾街：Fed明年升息2至3碼</a>	經濟日報	110.12.13
<a href="#">全球糧食通膨壓力加劇</a>	經濟日報	110.12.13
<a href="#">10月受僱員工數連4升 住宿餐飲即將甩開疫情陰霾</a>	中央社	110.12.10
<a href="#">中經院估2022年經濟成長率3.67% 強勢台幣減緩通膨</a>	經濟日報	110.12.10
<a href="#">上月CPI增2.8% 攀九年高點 連四月觸碰2%通膨警戒線</a>	經濟日報	110.12.08

## 五、福邦承銷部專業服務團隊

組別	職稱	各組主管	聯絡方式
部門主管	副總經理	陳松正	02-2383-6860 fredchen@mail.gfortune.com.tw
輔導組	業務資深協理	李莉綾	02-2383-6825 leelylee@mail.gfortune.com.tw
	業務資深協理	徐斌惟	02-2383-6835 wolfganthsu@mail.gfortune.com.tw
	業務資深協理	謝灼梅	06-222-6156(南部) mayhsieh@mail.gfortune.com.tw
財務顧問組	業務副總經理	熊永鳳	02-2383-6859 jeanhsiung@mail.gfortune.com.tw
業務組	業務協理	連偉琦	02-2383-6850(北部) vickylian@mail.gfortune.com.tw
	業務副總經理	朱瑋齡	03-657-3995(中部) jacqueline@mail.gfortune.com.tw
	業務協理	王建中	06-222-6156(南部) josephwang@mail.gfortune.com.tw

### 全年45家上市櫃IPO目標可達陣 創近三年新高 鉅亨網 110.12.07

金管會今 (7) 日公布，今 (2021) 年截至 11 月底，共有 23 家申請上市掛牌，已經達標；上櫃雖然目標尚未達成，不過，預計今年底前可望達標，整體來說，全年 45 家上市櫃 IPO 目標將可達陣，創近三年新高。

據金管會統計，2016 年共有 67 家公司申請 IPO，其中本國 53 家、外國 14 家，是近六年新高；2017 年有 55 家，本國有 48 家，外國 7 家；2018 年則有 57 家，本國 48 家，外國 9 家；2019 年則有 40 家，本國 34 家，外國 6 家；但是 2020 年金管會規劃上市 24 家、上櫃 25 家，合計要提高到 52 家，但最後只有 40 家掛牌，上市 19 家、上櫃 21 家。

歷經去年 IPO 目標未達標，金管會今年目標相對保守，訂出全年 45 家目標，上市至少要 20 家、上櫃至少要 22 家，截至 11 月底，已有 23 家申請上市掛牌，已經超越目標，其中本國企業有 22 家，創近四年新高，而外國企業 1 家；上櫃則有 18 家申請，本國企業 17 家、外國企業 1 家，雖然尚未達標，但是距離年底還有三週，估計年底可達 22 家。

值得注意的是，今年上市櫃公司 IPO 雖然可望達標，但外國企業來台掛牌卻創近六年新低，證期局副局長蔡麗玲表示，由於承銷商須要實地查核，但是疫情影響出入境，進而影響外國企業來台掛牌的規劃與進度。





### 友達小金雞 瑞鼎 下月轉上市 經濟日報 110.12.08

友達旗下興櫃驅動IC廠瑞鼎 ( 3592 ) 預計明年1月上旬轉上市。瑞鼎今年營收創新高態勢確立，董事長黃裕國昨 ( 7 ) 日表示，目標明年業績維持雙位數百分比成長，再寫新猷。他並透露，該公司明年所獲得的12吋產能支援，有機會大增超過五成。

友達集團目前約持有瑞鼎約18%股權，且過往占其業績比重高，但後續隨著瑞鼎擴展更多客戶群，友達所占比重逐漸降低，今年前三季降至約三成左右。黃裕國強調，友達占其業績比重雖然降低，但金額並沒有減少。

瑞鼎今年前十月合併營收203.17億元，年增76%，今年業績已註定續創歷史新高。前三季毛利率高達41.82%，獲利為30.89億元，年增幅度高達5.9倍，每股純益46.95元，遠超過去年同期的6.85元。瑞鼎昨天興櫃參考價收585元、下跌3元。

黃裕國指出，瑞鼎從驅動IC起家，陸續發展觸控IC、時序控制IC、電源管理IC等技術，然後再發展Mini LED及Micro LED的技術。今年前三季大尺寸驅動IC的業績占比為五成，中小尺寸驅動IC的比重為34%，車載 / 工控驅動IC的占比為11%，另外，時序控制IC / 電源管理IC的占比則為5%。

對於明年的產能規畫，黃裕國說，其大尺寸產品基本上在8吋生產，但有逐步移轉到12吋，至於中小尺寸AMOLED的生產主力則在12吋，一部分較成熟的產品在8吋生產。

黃裕國提到，大尺寸應用市場穩定，估計明年較大的成長動能是來自於AMOLED應用，以及車載工控應用。該公司在台灣有三家晶圓代工合作夥伴。另外從三年前開始拓展新的陸系晶圓代工產能支援，目前需求仍強勁，但供給不足，該公司也簽訂長約鞏固產能，其所獲12吋產能支援在明年有機會增加超過五成，目前12吋占其比重不到二成。

展望整體市況，黃裕國認為，8吋產能增加幅度少，所以要漲價的機會高於跌價或持平，12吋產能在短期內增加也不多，可供驅動IC利用的新增產能，最快要2023年才會逐漸開出，放量可能已是2024年，所以供需吃緊情況可能延續，目前還不至於反轉。

黃裕國估計，明年第1季晶圓代工價格可能還是向上，幅度估計在8%至10%左右，該公司會與客戶取得相互理解，盡量把上升的成本轉嫁出去。



### 興櫃股后力智 明年1月掛牌上市 工商時報 110.12.10

電源管理IC廠力智 ( 6719 ) 將於2022年1月中旬掛牌上市，由於公司同時具備功率半導體元件、電源管理IC等技術能力，因此獲得PC平台、GPU大廠及電源供應廠青睞。總經理黃學偉更宣誓，力智未來將推出氮化鎵 ( GaN ) 元件功率半導體產品，跨入第三代半導體及車載市場。

力智9日興櫃收盤價達903元，下跌1.85%，依舊穩居興櫃股后，累計近半年漲幅高達295%，因此本次上市前法說會備受市場關注。黃學偉指出，力智當前同時具備功率半導體元件、電源管理IC等技術，為國內少數同時擁有該兩種產品線開發能力的公司，且在V CORE市場更多次獲得PC、GPU平台大廠認證，成為推動業績向上的關鍵。

力智公告11月合併營收達5.53億元、年成長49.5%，累計2021年前11月合併營收為53.88億元、年增39.8%，改寫歷史同期新高。法人看好，力智全年合併營收不僅將改寫歷史新高，且獲利至少一個股本起跳。

據了解，力智的大股東為華碩，因此在PC、GPU等相關平台產品開發上，具備母公司華碩奧援，與CPU、GPU搭配的使用的V Core晶片更屢次獲得英特爾、超微及輝達等平台參考設計認證，成功打入下游板卡廠及品牌廠供應鏈。

對於後續營運展望，黃學偉看好，2022年取得的晶圓代工產能將可望優於2021年，且在電競、資料中心 / 伺服器及行動裝置等產品線需求持續暢旺帶動下，力智業績有望持續成長。

在晶圓代工產能持續吃緊效應下，又有5G、資料中心及車用等終端需求對電源管理IC需求大增，使電源管理IC在2021年面臨大缺貨，產品價格持續上漲，且這波效應將延續到2022年，力智將可望持續受惠於這波缺貨漲價效應。

此外，第三代半導體市場成為後續半導體大廠卡位焦點，力智也沒有從中缺席。黃學偉指出，公司已經開始投入第三代半導體材料研發，將讓力智跨入車電市場，全面擴大力智產品線。



### 力積電重返資本市場 創7項紀錄 中央社 110.12.10

力積成電子 (6770) 於12月6日以新台幣49.88元承銷價重返資本市場掛牌上市，主辦券商元大證券今天表示，此案創下股東最多、上市時市值規模最大、最大競拍與申購量等7大新紀錄。

元大證券表示，看好全球晶圓代工趨勢，於2018年11月與力積電簽訂股票上市服務契約，並協助力晶集團以實物減資換股方式，將集團2座8吋與3座12吋晶圓廠分離出來讓與力積電。該案除創下台灣第一宗實物減資換股案例外，也創下台灣第一宗下市後未經破產重整程序，成功再上市案例。

2020年12月9日，力積電登錄興櫃，第一天就創下興櫃史上最大的13萬張交易量，成交金額達72億元。

元大證券表示，力積電上市籌資期間，無論競價拍賣與申購參與量均為史上最高，整體承銷金額達72億元，且凍結市場資金超過700億元，也為台灣資本市場再創紀錄。此外，包括上市時股東人數已達32萬人，上市股本達新台幣352億元，市值超過2500億元都改寫新紀錄。

受惠產能滿載與晶圓持續漲價效應，近日力積電公布連續11個月營收創歷史新高，12月10日收盤價72.7元，上漲2.39%，按掛牌價計算，漲幅45.75%。



### 歇腳亭預計明年1月掛牌上櫃 海外店數將再增加逾50家 經濟日報 110.12.14

以手搖茶品牌「Sharetea歇腳亭」起家的聯發國際 ( 2756 ) 預計於2022年1月掛牌上櫃，並將在明 ( 15 ) 日舉辦上櫃前業績發表會。聯發國際董事長鄭凱隆表示，「Sharetea歇腳亭」明年的海外店數將再增加50家以上，並擴大北美、歐洲等高毛利市場。

「Sharetea歇腳亭」1992年從台北南陽街的小茶攤起家，2004年成立聯發國際，至今旗下品牌「Sharetea歇腳亭」遍布全球4大洲、13個國家，超過350家門市，插旗香港、美國、加拿大、杜拜、捷克、新加坡等地。同時，聯發國際打造星馬料理品牌「MAMAK檔星馬料理」和「甘榜馳名海南雞飯」，是國內少數提供正宗馬來西亞料理的連鎖業者。

「Sharetea歇腳亭」2013年打進經營門檻較高的美國，截至今年11月底，已成功跨足加州、德州、華盛頓州、肯塔基州、路易斯安那州、夏威夷州等21州，開出124家店，成為美國市占率第一的台灣手搖茶品牌。

聯發國際2021年前三季累計營收6.14億元，與去年同期相比成長31%；2021年前三季稅後淨利8,500萬元，純益率13.93%，EPS 5.52元，獲利狀況已恢復至疫情前的水準。

鄭凱隆表示，公司以「全球化經營、在地化操作」的策略，不斷因地制宜、貼近消費者需求，一步步深入各大城市，如今，以北美、香港和台灣為主市場。

就營收區域來說，聯發國際在美加的營收占比高達58%，有助淨利率表現。此外，聯發國際的第二大主力市場是香港，近兩年來，成功挺過反送中和疫情等大環境衝擊，目前仍擁44家門市，是香港市佔率第一的台灣品牌。

「Sharetea歇腳亭」在美國市場的定價高於其它市場，且採取單店加盟模式，毛利亦為全球市場之最，美國開一家店的獲利，可抵其它市場區域加盟的五到八家店。聯發國際總經理賴柏宇表示，挾著已站穩美國市場的既有優勢，2022年在美國的開店數將成長三成以上、再增加超過40家門市，持續穩住市場龍頭的地位。



### 傳產高殖利率個股特昇KY SPO順利完成8日掛牌 經濟日報 110.12.07

傳產高殖利率個股特昇-KY(6616 ) 今年第四季募資計畫，發行第二次可轉換公司債(66162)與現金增資(SPO)5000張。公司債已在11月11日掛牌發行，增資新股則於8日上櫃掛牌。

特昇-KY的營運主體位於馬來西亞，為馬來西亞前五大木製寢室傢俱製造商之一，主要從事木製寢室傢俱研發製造業務以及橡膠木原料的採購貿易業務，近兩年亦順應中美貿易戰的利多進軍廚房櫥櫃市場；主要的產品銷售市場是在美國。

今年度因疫情停工近五個月，致使前三季業績表現不佳，但第四季依目前掌握的訂單，可望有機會轉虧為盈。展望明年，在原有寢室家具獲利基礎下，再加上廚房櫥櫃、裝配式家具雙翼添動能，要重拾疫情前表現應非難事，該公司誓言要用業績打破投資人對KY的刻板印象。

特昇三大業績引擎成長動能，包括：

(一)寢室家具業務：美國家具零售業庫存緊張，需求強勁，但受限於美國塞港，成長上會漸近式發酵。由於出口運費係由買方負擔，因此運費高低不影響公司獲利表現，反而因塞港讓庫存較低的美國客戶願意加價拉貨，使特昇第四季毛利表現較疫情前出色。

(二)廚房櫥櫃業務：特昇-KY之子公司EHL Cabinetry Sdn Bhd 因應新商機積極投入木製廚房櫥櫃市場，原本預計今年度就可產生效益，但囿於疫情外國工程師無法入境馬國協助裝機，影響量產進度。目前12月份已經開始出貨，預計明年將有亮眼表現，且廚房櫥櫃業務毛利表現比寢室家具部分更佳，讓明年公司持續成長添一動能。

(三)裝配式家具業務：裝配式RTA ( Ready To Assemble ) 家具於未來幾年將會成為全球極具前瞻性的市場之一。據TechNavio報告，全球裝配式 ( RTA ) 家具市場規模在2020年至2024年間，預計將成長至174億9000萬美元。公司已開發RTA寢室家具套組及RTA廚房櫥櫃產品，目前重要子公司TC開發RTA寢室家具樣品給印度的客戶，也確定12月開始發貨。



### 世界先進擬發債70億元 用於擴廠、綠色環保等支出 鉅亨網 110.12.10

晶圓代工廠世界先進 (5347-TW) 董事會今 (10) 日通過募集明年度第一次無擔保普通公司債，發行總額不超過新台幣 70 億元，用於擴建廠房設施、購買機器設備與支應綠色環保相關資本支出。

為滿足客戶需求，世界先進除廠房設備等例行性維修支出外，也將升級部分粗線寬產能至細線寬，在現有晶圓廠內再增加機器設備投資，5 月初的法說會時，即上調今年資本支出至 85 億元，11 月二度上調至 85-90 億元間。

世界先進預估第四季營收將達 123-127 億元，相當於季增約 3.5-7%，續寫新猷，毛利率上看 47.5%，並看好到明年上半年都將維持相當高的產能利用率；董事長方略表示，客戶需求仍相當強勁，沒有弱化跡象，產能供不應求，持續擴產。

不過，美系外資最新報告預估，世界先進毛利率將在明年上半年觸頂，下半年在折舊費用增加，及產業恐面臨庫存修正下，毛利率會開始下滑；且就近期研究顯示，8 吋產能吃緊情況正趨緩，可能壓抑明年上半年漲價動能。



### 華新13日董事會決議 辦理現金增資3億股 工商時報 110.12.13

華新麗華為償還銀行貸款、減輕利息負擔，13日董事會通過辦理現金增資3億股，總計發行30萬張股票。

國際銅及鎳價上漲，推升華新11月合併營收146.12億元，年增53.53%；前11月合併營收高達1386.44億元，年成長37.65%，創近三年同期新高。

華新表示，華新董事會基於強化財務結構、償還銀行貸款、減輕利息負擔，決定發行30萬張、總計3億股現金增資案，增資發行股份總數八成由原股東按持股比例認購。保留增資發行股份總數一成由員工認購、另外一成股份則對外公開承銷。

華新指稱，華新這次辦理現金增資計畫、發程序及相關事項，包括但不限於議定發行價格、實際發行股數、發行條件、募集金額、資金運用計畫、預定進度及預計可能產生效益、增資認股基準日、增資基準日、簽署並交付一切有關本次現金增資之相關契約及文件及其他相關事項，擬請授權董事長或其指定之人全權處理。

華新指出，未來如遇法令變更、依主管機關指示、基於營運評估、因市場狀況需要或因應客觀環境變更，有修正之必要時，也會授權董事長或董事長指定的人，全權處理。



### 力求產業轉型 政府支持企業併購 工商時報 110.12.08

疫情全球大流行影響了全球和國內的併購交易，可喜的是，台灣仍有多起傑出海外併購及國內產業整併案件出現，都經由2021年「台灣併購金鑫獎」的選拔躍上檯面！

「台灣併購金鑫獎」8日晚間舉行頒獎典禮，行政院副院長沈榮津與會致詞，鼓勵企業突破疫情限制，積極走出台灣，透過海外併購提升產業競爭力，也說自己連兩年出席頒獎活動並致詞，就是代表政府支持企業併購。

實際上，今年獲獎的個案，包括環球晶圓收購德國Siltronic AG、富邦金控收購日盛金控、國泰私募股權基金與外資共同投資離岸風電案場、新唐科技收購日本 Panasonic Corporation 半導體事業群，以及晶電及隆達共組富采投控等，不僅多個案例是海外併購，國內產業整併也不少，在產業影響力及企業跨國佈局投資都極具指標意義，非常值得國內同業借鏡。

「台灣併購金鑫獎」主辦單位台灣併購與私募股權協會表示，此獎勵項自2011年起，每年舉辦評選活動，評審委員皆為國內最資深的併購專業人士。歷年來得獎案例皆創下國內企業併購的里程碑。本屆計有258件併購案例競逐各類獎項。

台灣併購與私募股權協會理事長盧明光表示，相較於全球併購交易市場持續回穩，台灣2021年截至8月為止，併購交易案件數量及交易總額分別較前一年度同期下滑36%及42%，反映出疫情干擾經濟活動的衝擊程度。

盧明光說，疫情發生至今，商務型態改變許多，企業轉型需求激增，加上全球低利率帶來併購成本降低等誘因，全球併購交易量和交易額明顯回升，鼓勵企業不分大小都可以積極地將併購納入企業策略。

主辦單位表示，為鼓勵並表彰台灣「隱形冠軍」企業善用併購及策略聯盟，進行轉型升級，2020年起新設的「中堅企業併購獎」，2021年再選拔出三案，分別為元太科技投資英國生技公司Nuclera，澳台國際收購電商平台夠麻吉，永鑫能源取得外資貝萊德鉅額股權投資。

台灣併購與私募股權協會認為，此三案分屬不同產業領域，顯示國內產業併購類別雖然仍以科技業為大宗，但逐漸朝向多元產業領域拓展的趨勢，也證明透過產業整合提升技術能力與擴大市場規模，已成為台灣各產業在國際競爭壓力下力求轉型升級的主要驅動力。





### 光寶科斥1.38億元參與銻創現增 強化Micro LED佈局 鉅亨網 110.12.08

光寶科 (2301-TW) 今 (8) 日公告，擬斥 500 萬美元 (約合新台幣 1.38 億元)，參與認購銻創 (PlayNitride) 現金增資，加強與銻創的策略結盟，累計持股達 3.94%，藉此深化 Micro LED 佈局。

光寶科此次交易股數為 64 萬 6663 股，每單位金額為 7.732 美元。

光寶科已淡出標準型 LED 產品，不過，為佈局次世代顯示技術，去年底投資銻創，跨入 Micro LED 應用，成銻創重要股東之一。

光寶科強調，不會自己投入生產或製造，而是加強與策略夥伴合作與供應鏈整合，來分食 Micro LED 商機。

銻創 2018、2020 年各完成 5000 萬美元募資，包括晶電、三星、銻寶 (8104-TW)、友達 (2049-TW) 等重量級大廠相繼投資，其中三星為最大股東，持股超過 2 成，晶電也有近 2 成持股。



### 光陽投資哈雷旗下LiveWire純電動子公司1億美元 工商時報 110.12.13

台灣光陽集團13日宣布投資美國哈雷大衛森Harley-Davidson, Inc. ( 紐約證交所：HOG ) 旗下電動車子公司LiveWire，投資金額達1億美元。LiveWire預計通過與公開交易之特殊目的收購公司AEA-Bridges Impact Corp. ( 紐約證交所：IMPX ) 合併，於紐約證交所掛牌上市。光陽集團透過此次交易，在最終併購交易完成時將持有LiveWire約4%的股權。

光陽表示，LiveWire的合併上市預估企業價值達23.1億美元，上市前的募資取得款項將為哈雷大衛森進入電動車市場的戰略計畫提供充分資金，並加速其市場開拓、產品開發、全球製造與銷售能力的提昇。其中，透過與光陽策略結盟，LiveWire能受益於光陽的技術專業、製造能量、經銷網路、供應鏈基礎建設和全球物流能力，進一步使LiveWire成為一家純電動重機的產業領導企業，加速推動摩托車朝向電動化轉型。

光陽集團董事長柯勝峯表示：「我很高興光陽有機會與哈雷大衛森在電動重機領域攜手合作。LiveWire有著來自哈雷歷史悠久的血統與二輪車文化中的指標意義。我相信透過與光陽的策略結盟，LiveWire能夠加速電動機車產業的發展，帶動全球市場的產業轉型。光陽做為哈雷集團LiveWire唯一的策略夥伴，象徵著光陽電動車的技術能力深受國際肯定，同時也再次宣示我們進入全球電動重機市場的決心。」



### 台塑生醫退出聯亞藥董事會 聯亞藥規劃明年上市 中時新聞網 110.12.14

聯亞藥 ( 6562 ) 14日舉行股東臨時會，全面改選董監事，選出五董四獨董；大股東台塑生醫退出董事會。台塑生醫原為聯亞藥第二大股東，持有一席董事；為啟動新結盟投資布局，台塑生醫先前伺機逢高調節聯亞藥，持股從最高降至3%，因而決定不再參與董事席次。

此外，聯亞藥規劃明年上市，計劃農曆年後向工業局申請科技事業函（不需看公司盈虧獲利），預計明年第二季拿到許可，希望第二季底、第三季，最快6、7月上市，向市場募集更多資金。

聯亞藥今年6月23日，以每股30元登錄興櫃，股價快速飆上百元俱樂部，一度還曾衝上300元高價。隨著母公司聯亞生技8月16日接獲研發的新冠疫苗未通過衛福部緊急授權消息，聯亞藥股價跌破200元，最低跌至140元。目前股價為81.4元。

台塑生醫投資聯亞藥多年，是聯亞生技以外的第二大股東，持股最高達17%；興櫃後伺機調節持股，目前持股降至3%，推估獲利逾13億元，外界讚嘆台塑生醫董事長王瑞瑜的好眼光。

台塑生醫表示，公司有參與參與聯生藥、聯亞藥投資，持股時間已達7~8年、6年之多。基於投資效率與其他新版圖開拓資金運用等考量，方伺機處分聯亞藥持股。目前聯生藥持股逾一成，至於聯亞藥3%持股短期沒有進一步處分計畫。

聯亞藥指出，這次股臨會改選董是因多位教授公務繁忙，其中一位過世，因此乾脆重新改選新董事與獨董。此外，目前產能為每年生產1,152萬瓶針劑，因估計客戶訂單到了2022~23年產線就會不夠，規劃明年底新產線拿到認證，新增一條新產線的產能是目前的四倍，等於未來一年產能為5,600萬瓶。



### 華爾街：Fed明年升息2至3碼 經濟日報 110.12.13

市場預期，美國聯準會 ( Fed ) 本周召開決策會議時，宣布資產購買計畫將加速退場已幾成定局，關注重點在於Fed屆時同時發布、顯示官員利率預測落點的「利率點狀圖」。目前華爾街大多預期，Fed將在明年中開始升息，全年將升息2至3碼。

Fed將在台北時間16日凌晨3時公布利率決策，幾乎已經確定將宣布擴大縮減購債規模一倍，從150億美元擴至300億美元，加速量化寬鬆 ( QE ) 政策的退場腳步，為明年開始升息鋪路，因此投資人將尤其關注「利率點狀圖」，貨幣市場交易員也將據此研判Fed明年的升息速度。

由於通膨壓力持續加重，專家預期Fed明年開始升息已成定局，升幅將介於50至75個基點 ( 2至3碼 ) 之間。美國11月消費者物價指數 ( CPI ) 年增率暴升6.8%，為39年來新高，但升幅符合預估且未「破7」，使市場預期的升息幅度稍稍下降。

Fed在9月公布的利率點狀圖顯示，九位 ( 剛好一半 ) 決策官員預測2022年將至少升息1碼。道明證券指出，最新點狀圖將顯示，多數官員預測明年將升息2碼，提高聯邦資金利率目標區間到0.50%至0.75%；2023年將再升3碼到1.25%至1.50%。

不過，摩根大通首席美國經濟學者費洛利則認為，Fed利率點狀圖所預測的2022年升息幅度，將介於2至3碼，他認為「3碼更為可能」。目前美國利率期貨市場和彭博資訊經濟學者也都預期，Fed利率點狀圖將預測明年升息3碼。

紐約聯準銀行前總裁杜雷預測，Fed點狀圖將顯示多數官員認為明年會升息3碼，2024年將升到2.25%至2.5%，屆時Fed政策利率將超過通膨率。

至於Fed首次升息時間，各機構大多認為將在明年中，巴克萊銀行認為會在5月，高盛與摩根大通都預估將在6月，但鷹派學者也指出，若未來幾個月的美國通膨依然居高不下，預料Fed明年3月完成「退場」程序時，就會立即升息，或於5月會議時宣布。

這也將使各國央行決策的分歧擴大。本周將有約20個經濟體的央行公布決策，美國、挪威、俄羅斯及墨西哥將聚焦於壓制通膨，歐元區和日本則將著重在刺激需求。



### 全球糧食通膨壓力加劇 經濟日報 110.12.13

缺工、缺料、供應鏈瓶頸正在全球造成通膨壓力，在普羅大眾最敏感的食物方面，禽流感今年大流行，有可能再推高肉品價格，同時化肥成本飆漲，也可能對農產品價格的漲勢再推一把。

彭博資訊報導，根據世界動物衛生組織 ( OIE ) 的統計，歐、亞、非三大洲的40多個國家今年5月以來都已爆發禽流感疫情。去年冬季的禽流感曾經迫使歐洲國家撲殺數百萬隻家禽，今年的禽流感來得更早，已迫使英國等國家下令家禽必須室內飼養，不得露天放養。

荷蘭合作銀行 ( Rabobank ) 的禽肉分析師穆德說：「這會加強食物通膨的額外壓力。今年歐洲與全球的禽流感壓力看起來真的很大。」聯合國 ( UN ) 表示，目前禽肉供給大致符合需求，但是缺乏運輸以及亞洲、歐洲的禽流感問題，正使得禽肉供給承受壓力。

聯合國的一項肉品價格統計指標今年來已經大漲16%，正處於2014年以來的季節高點。聯合國糧農組織 ( FAO ) 的全球糧價指數11月也已漲到2011年以來最高點。

目前化肥也在飆漲，可能影響提高全球農民施肥的成本，從而加劇糧價通膨。

尿素、磷酸二銨等化學肥料的生產，是高度密集仰賴天然氣與煤炭等化石能源的產業，今年主要化肥廠因為能源價格飆漲而紛紛減產，但市場需求上升，導致化肥價格飆漲。尿素今年來已飆漲逾200%，磷酸二銨也上漲近一倍。

分析師指出，中國大陸與俄羅斯等尿素、化肥主要生產國都已經限制出口，保障國內需求，因此全球其他國家農民在明年春耕前的施肥期間，就會碰到尿素更加缺貨的問題。

全球最大的黃豆生產國、第三大玉米生產國巴西，已經警告明年將出現化肥短缺問題，巴西的農業諮詢業者Agroconsult甚至警告農民，到時可能不只要面臨價格上漲的問題，還可能遭遇供應量根本不夠的困境。



### 10月受僱員工數連4升 住宿餐飲即將甩開疫情陰霾 中央社 110.12.10

主計總處今天公布10月底工業及服務業全體受僱員工人數為815萬人，隨著國內經濟活動持續增溫，連續4個月上升；先前受傷較重的住宿餐飲業也穩健復甦，受僱員工人數已經接近COVID-19疫情前水準。

主計總處統計，10月底全體受僱員工人數為815萬人，較9月底增加3.1萬人，其中住宿及餐飲業增加1.1萬人，支援服務業、藝術娛樂及休閒服務業均增加5000人。

主計總處國勢普查處副處長陳惠欣表示，今年5、6月COVID-19（2019冠狀病毒疾病）疫情升溫，國內管制措施趨嚴，對於內需型服務業造成較大衝擊，工業及服務業受僱員工人數跟著下跌；不過7月以來，隨著疫情緩和，管制逐步鬆綁，受僱員工及經常性薪資等指標均穩定成長，雙雙連4月走揚。

陳惠欣表示，住宿餐飲業受這波疫情影響很大，但7月以來持續正成長，而且10月有雙十連假、振興五倍券上路，也放寬餐飲內用規定；相關管制陸續鬆綁之下，住宿餐飲業的受僱員工數和疫情升溫前、今年4月的表現相比，只剩3000人的微幅差距。

媒體詢問，過去幾個月，住宿餐飲業多以月增1萬人上下的速度成長，如今距疫情升溫前的受僱員工數只有微幅差距，是否意味即將甩開疫情陰霾；陳惠欣認為，五倍券效益可刺激民間消費，帶來正面效果，但近期已經鬆綁許多管制措施，後續是否還是會以月增1萬人的速度回復，較難預測。

至於藝術娛樂及休閒服務業，陳惠欣表示，受僱員工數同樣呈現連4月回升，但因為管制鬆綁的速度沒有這麼快，10月KTV等休閒場所才有條件開放，也影響回溫速度，10月受僱員工數和4月相比，還有1.6萬人的差距。

儘管不同業別的回溫速度有落差，民間消費力道轉強，有助於服務業復甦，全體受僱員工人數及薪資水準續呈正成長。

根據主計總處統計，10月全體受僱員工經常性薪資平均為新台幣4萬3593元，月增0.49%，年增2.21%；總薪資平均為5萬42元，年增4.61%。



### 中經院估2022年經濟成長率3.67% 強勢台幣減緩通膨 經濟日報 110.12.10

中經院今天發布最新經濟預測，估2021年、2022年經濟成長率分別達6.05%、3.67%，明年成長模式「內外持平」，仍需留意輸入性通膨，但強勢新台幣也可降低部分壓力。

中經院今天舉行「2022年經濟展望論壇 - 後疫時期之挑戰與轉型，內外新契機」，預估2021年台灣經濟成長率為6.05%，成長模式「外熱內暖」。

中經院院長張傳章表示，台灣在疫情期間經濟成長強勁，展現韌性，今年在國內投資還有海關出口雙引擎驅動下，經濟成長率更突破6%，寫下2011年以來新高紀錄。

雖然2022年經濟成長率預估值3.67%，較2021年降低2.38個百分點，但已是連續第4年成長率超過3%；經濟模式有別於先前主要靠外需驅動，明年將呈現內外持平成長，其中民間消費對經濟成長的貢獻，在經歷連續兩年的低迷情況甚至衰退後，可望明顯增加。

張傳章提醒，經濟成長前景看起來一片光明，但還是面臨挑戰；全球經濟復甦推升各項物品需求，加上供應鏈瓶頸、塞港、五缺等因素，推升全球物價水準，「全球很多國家處在通膨有感的時期」。

中經院指出，2021年全球消費者物價上漲率（CPI）預測值年初以來呈現逐月上修，國內則以輸入性通膨為主，2021年CPI年增率預估值為1.9%，較2020年負成長0.24%差距達2.14個百分點，民間對企業轉嫁成本、提高售價的感受也愈來愈深，不過2022年CPI年增率料將趨緩，預測值約1.77%，較2021年略降0.13個百分點。

張傳章也說，面對物價上漲，他一再呼籲政府應該要整合策略，不能只靠單一部會；近期行政院推出大宗物資降稅、成立跨部會的「物價聯合稽查小組」，內政部也修法預售屋禁換約，遏止炒作歪風，可以看出政府已經整合各部會能量，應有助於降低民眾的通膨預期。

而中經院對於新台幣兌美元匯率預測，2021年均價約為28.03元，2022年均價約為28.04元，中經院指出，強勢新台幣有助於降低國內輸入性通膨的壓力。

後疫情時代，台灣經濟成長保有動能，中央大學經濟系教授邱俊榮更建議，如今是經貿深度連結全球的最佳時點，因為防疫成果強化台灣的國家品牌效果，且台美經貿熱絡，與台灣友好的國家更多，中東歐、新南向都充滿機會；此外，台灣也應該極力爭取加入跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP），把握經濟轉骨的契機。



### 上月CPI增2.8% 攀九年高點 連四月觸碰2%通膨警戒線 經濟日報 110.12.08

主計總處昨(7)日發布11月消費者物價總指數(CPI)年增率2.84%，不僅連四個月高於2%的通膨警戒線，更是今年以來第六度突破2%，並攀上近九年來新高點。

值得關注的是，與民眾生活切身相關的外食費年增率達1.65%，創逾二年半新高，為2019年5月以來最大漲幅，顯示國內物價上漲壓力仍大。主計總處綜合統計處專門委員曹志弘表示，由於國內疫情趨於穩定，餐飲業業績回溫，小吃店、餐飲業者陸續反映食材成本、調漲價格，推升外食費漲幅。

曹志弘指出，11月物價的確有上漲，而且上漲力道又再大了一點，但目前國內並沒有通膨現象，為平抑物價，政府已於12月1日拍板大宗物資降稅，加上近期國際原油價格比較低，若天氣穩定，水果、蔬菜漲幅也會再縮小，預估12月CPI漲幅不會再擴大，目前仍預估今年全年CPI年增率為1.98%，不會超過2%。

中央大學經濟系教授吳大任表示，政府啟動大宗及民生物資降稅措施是好消息，預估12月CPI年增率有可能控制在2.5%左右，但原物料價格上漲、供應鏈斷鏈、缺工、缺料，在關鍵零組件無法順利取得的情況下，產品生產就會受到影響，進一步推升物價上漲壓力，研判這波物價上漲至少持續到明年上半年。

曹志弘分析，11月CPI較10月上揚0.3個百分點，主要受「油料」、「水果」、「外食」三大類帶動。其中，油料較去年同期漲35.8%，是今年6月以來新高；水果年增24.74%，是64個月以來最高；外食年增1.65%，是31個月以來最高，而外食部分又以中式早點和火鍋的漲幅最大，年增率都超過3%，不少火鍋業者皆反映，進口牛肉價格很貴，因而適時反應成本。

