

一、資本市場動態

1. IPO 初次上市櫃

(1) 上市櫃送件審查概況

申請 類型	公司 代號	公司 簡稱	申請 日期	董事長	申請時 股本 (仟元)	審議委員會 審議日期	董事會通過 上市櫃日期	主管機關核准 (備查)上市櫃 契約日期	備註
上市	4537	旭東	115.07.09	莊添財	788,400	115.10.12			
上市	7901	大大寬頻	115.08.27	張銘志	600,000	115.10.06			
上市	6798	展逸	115.10.06	張憲銘	195,724				創新板
上市	7909	鈺祥	115.10.06	莊士杰	705,927				
上櫃	7881	科明	115.06.30	江勁賢	270,000	115.10.05			
上櫃	7762	吉晟生	115.08.24	楊朝堂	580,913	115.10.07			
上櫃	7837	啟新生	115.10.06	蔡岳廷	228,003				

(2) IPO 承銷概況

掛牌日	公司名稱	產業	申請股本 (仟元)	2025 年 EPS(元)	承銷時 P/E(倍)	承銷制度	競拍 均價	承銷 價格(元)	掛牌當天 價格(元)	當天 漲幅(%)
115.10.15	精華生醫	上櫃食品 工業	278,600	3.05	19.29	競價拍賣 公開申購	58.83	55	56.1	2.00
115.10.06	儒億	上櫃電機 機械	437,310	2.73	8.79	競價拍賣 公開申購	24.09	24.00	25.15	4.79

2. SPO(國內外籌資)

(1) 籌資案送件審查概況

證券代號	公司型態	公司名稱	案件類別	金額(仟元)	發行價格(元)	收文日期	自動補正日期	停止生效日期	解除生效日期	生效日期
6937	上市	天虹科技	轉換公司債 (無擔保)	800,000		115.10.05				115.10.22
7711	上市	永擎電子	轉換公司債 (無擔保)	4,200,000		115.10.05				115.10.22
3209	上市	全科科技	轉換公司債 (無擔保)	1,500,000		115.10.06				115.10.23
3413	上市	京鼎 (福邦主辦)	轉換公司債 (無擔保)	3,500,000		115.10.06				115.10.23
2426	上市	鼎元光電	現金增資	132,000	75.50	115.10.07				115.11.06
2344	上市	華邦電子	轉換公司債 (無擔保)	14,000,000		115.10.12				115.10.29
2344	上市	華邦電子	轉換公司債 (無擔保)	4,000,000		115.10.12				115.10.29
3706	上市	神達控股	轉換公司債 (無擔保)	10,000,000		115.10.12				115.10.29
3706	上市	神達控股	轉換公司債 (無擔保)	2,000,000		115.10.12				115.10.29
3706	上市	神達控股	現金增資	1,200,000	65	115.10.12				115.10.29
5434	上市	崇越科技 (福邦主辦)	轉換公司債 (無擔保)	2,000,000		115.10.12				115.10.29
5434	上市	崇越科技 (福邦主辦)	現金增資	25,000	420	115.10.12				115.10.29
6924	上市	榮惠-創-KY	現金增資	16,300	108	115.10.12				115.10.29
4540	上市	全球傳動	轉換公司債 (有擔保)	300,000		115.10.13				115.11.11

證券代號	公司型態	公司名稱	案件類別	金額(仟元)	發行價格(元)	收文日期	自動補正日期	停止生效日期	解除生效日期	生效日期
4916	上市	事欣科技	轉換公司債 (無擔保)	1,000,000		115.10.13				115.10.30
2883	上市	凱基金融控股	現金增資	7,200,000	30	115.10.14				115.11.02
6669	上市	緯穎	轉換公司債 (無擔保)	15,000,000		115.10.16				115.11.04
6922	上櫃	宸曜	轉換公司債 (無擔保)	500,000		115.10.12				115.10.29
3095	上櫃	及成企業	轉換公司債 (有擔保)	100,000		115.10.13				115.10.30

(2) SPO 掛牌概況

A. 現金增資

掛牌日期	證券代碼	發行公司	發行價格(元)	折溢價率	募集金額(仟元)	承銷方式	資金用途	中籤率(%)
115.10.12	4541	晟田	50.00	75.53%	250,000	公開申購	興建廠房 購買機械設備 充實營運資金	0.49
115.10.13	6698	旭暉應材	25.50	75.71%	127,500	公開申購	償還銀行借款	0.39
115.10.14	3028	增你強	58.00	77.13%	1,375,992	公開申購	償還銀行借款	3.95
115.10.15	6830	汎銓	500.00	84.95%	3,000,000	公開申購	償還銀行借款 購置機器設備 充實營運資金	1.36

B. 可轉換公司債

掛牌日期	債券代碼	發行公司	發行總面額(億)	每張發行價格	發行年限(年)	有無擔保	轉換溢價率	轉換價格(元)	賣回/到期年收益率(%)					承銷方式	資金用途
									1年	2年	3年	4年	5年		
115.10.06	84223	可寧衛	25	100.70	5	無	114.29%	30.00	-	-	0.00%	-	0.00%	競拍	償還銀行借款 轉投資吉信公司 充實營運資金
115.10.12	89965	高力	25	101.50	5	無	105.256%	1,656.00	-	-	0.25%	-	0.00%	詢圈	擴充廠房設備 充實營運資金 償還銀行借款
115.10.13	62854	啟碁	60	101.00	3	無	114.20%	268.00	-	-	0.00%			詢圈	償還銀行借款 充實營運資金
115.10.13	64383	迅得	5	100.50	3	無	105.20%	172.00	-	-	0.00%			詢圈	償還銀行借款 充實營運資金
115.10.14	註 1	聯電	9 (美元)	100	5	無	32.50%	202.06	(0.25) 註 2	-	(0.25) 註 2	-	(0.25) 註 3	-	購置機器設備及 廠務工程之資金 需求
115.10.14	註 4	聯電	9 (美元)	100	1.5	無	17.50%	179.19		(1.35) 註 5				-	
115.10.16	77381	東聯 互動	5	100.00	3	無	105.26%	163.50	-	0.50%	0.00%			詢圈	充實營運資金

註 1：聯電債券代號 XS3515578006

註 2：債券持有人得於本債券發行屆滿一年、三年當日，各有一次機會，要求發行公司依本債券面額加計年利率為(0.25)%之利息補償金，且以每半年為計算基礎所得之金額，將本債券全部或部分贖回。

註 3：於到期日按本債券面額加計年利率(0.25)% (按半年計算)之收益率

註 4：聯電債券代號 XS3515562695

註 5：發行期限為 1.5 年，於到期日按本債券面額加計年利率(1.35)% (按半年計算)之收益率

3. 財務顧問案件

(1) 股份轉換、股份交換、分割、公開收購及合併之市況：本期無新增。

二、福邦主辦案件快訊

(一) IPO

申請 類型	公司 代號	公司 簡稱	申請 日期	董事長	申請時 股本 (仟元)	審議委員會 審議日期	董事會通過 上市櫃日期	主管機關核准 (備查)上市櫃 契約日期	備註
上市	7867	特力屋	115.04.29	何湯雄	960,000	115.06.09	115.07.21	115.07.30	

(二) SPO

證券 代號	公司 型態	公司 名稱	案件類別	金額(仟元)	暫定 發行價格(元)	收文日期	生效日期
6597	上櫃	立誠光電	轉換公司債 (無擔保)	450,000		115.07.27	115.08.12
2317	上市	鴻海精密	轉換公司債 (海外無擔保)	1,500,000 (美元)		115.07.30	115.08.17
6129	上櫃	普誠科技	現金增資	200,000	15.00	115.08.07	115.09.17
8021	上市	尖點科技	轉換公司債 (無擔保)	480,000		115.08.19	115.09.04
8021	上市	尖點科技	現金增資	40,000	300.00	115.08.19	115.09.04

三、近期公告法規修正

類別	公告機構	函號	公告訊息
興櫃公司	證券櫃檯 買賣中心	證櫃審字第 11501019331 號	公告修正本中心「證券商營業處所買賣興櫃股票審查準則」之附表一之一「主辦輔導推薦證券商對興櫃公司財務業務重大事件檢查表(詳式)」等 9 項書件如附件，施行日期依公告事項二辦理。
公開發行公司	臺灣證券 交易所	臺證上二字第 1151702935 號	修正臺灣證券交易所股份有限公司「股票上市申請書(國內創新板)」
證券自營商	金管會	金管證券字第 1150356483 號	證券交易法第十五條第二款規定之令(投資標的範圍、購買額度與作業程序、利益衝突防範)

四、近期焦點新聞

1. IPO 焦點新聞

新聞重點	來源	日期
核心裝修、修繕商品穩居 7 成 特力屋拚 10/29 掛牌上市	中時新聞網	115.10.11
儒億上櫃 獲利有看頭	經濟日報	115.10.13
中華電信入股首波合作！大大寬頻開賣 5G 門號、雙向對稱光纖 10G 上網	工商時報	115.10.13
精華生醫今掛牌上櫃 新廠產能可望倍增	經濟日報	115.10.15
旭東三箭齊發 攻半導體自動化	工商時報	115.10.16

2. SPO 焦點新聞

新聞重點	來源	日期
旭然董事會啟動現增、可轉債籌資 強化財務體質布局半導體與 AI 應用	經濟日報	115.10.06
聯電宣布 18 億美元海外可轉換公司債完成訂價	經濟日報	115.10.06
巨虹砸 45 億拚轉型併購翻車 現增私募籌錢失敗 9 億訂金飛了股價崩 6 成	經濟日報	115.10.11
永光擬現增 5,000 萬股 每股發行價 34 元	工商時報	115.10.14

3. 財顧焦點新聞

新聞重點	來源	日期
何湯雄揭特力屋上市最大目的 瞄準這三類併購標的	經濟日報	115.10.05
瑞可利控股併購策略獨樹一格：Indeed 成功揭示日企 M&A 三大難題	自由財經	115.10.09
傳產陸企求第二增長 跨界入局半導體、光晶片	鉅亨網	115.10.12
日企併購 1-9 月創新高，外資收購額大增	日經中文網	115.10.14

4. 總體經濟及重要產業概況

新聞重點	來源	日期
促台積擴大在美投資 川普：將獲全球 5 成晶片產能	工商時報	115.10.16
台灣成亞洲基金首選市場 下一波 AI 熱潮也被看好受惠最多	經濟日報	115.10.16
美 9 月 PPI 勁揚升幅逾四年最大 反映能源價格上漲推升運輸成本加重通膨	經濟日報	115.10.16
IEA 急釋逾 2,000 萬桶柴油！CNBC 揭買油成本 恐比期貨價高逾 30 美元	經濟日報	115.10.16

五、福邦承銷部專業服務團隊

組別	職稱	各組主管	聯絡方式
部門主管	副總經理	藍順得	02-2383-6808
			alexlan@mail.gfortune.com.tw
輔導組	業務副總經理	李莉綾	02-2383-6825
			leelylee@mail.gfortune.com.tw
	業務副總經理	徐斌惟	02-2383-6835
			wolfganthsu@mail.gfortune.com.tw
	業務協理	李昆諺	02-2383-6812
			lancelee@mail.gfortune.com.tw
	業務協理	許逸驥	02-2383-6834
			perryhsu@mail.gfortune.com.tw
	業務資深協理	吳孟穎	02-2383-6836
			mengyingwu@mail.gfortune.com.tw
財務顧問組	業務協理	黃虹禎	02-2383-6839
			hungchen@mail.gfortune.com.tw
	業務資深協理	蔡易錢	03-657-2758(新竹)
			mosstsai@mail.gfortune.com.tw
	業務資深協理	謝灼梅	06-222-6156(台南)
			mayhsieh@mail.gfortune.com.tw
	業務資深協理	周子程	06-222-6156(高雄)
			stevenchou@mail.gfortune.com.tw
業務組	業務協理	黃鳳丹	02-2383-6840
			wendyhuang@mail.gfortune.com.tw
	業務資深協理	連偉琦	02-2383-6850(北區)
			vickylan@mail.gfortune.com.tw
	業務資深協理	王建中	06-222-6156(南區)
			josephwang@mail.gfortune.com.tw

核心裝修、修繕商品穩居7成 特力屋拚10 / 29掛牌上市 中時新聞網 115.10.11

老牌居家修繕通路特力屋，社區展店、體驗是行銷突圍，透過商品差異化繳出獲利成長成績；特力屋表示，近年營運規模維持穩健，以核心居家修繕業務穩定為獲利基礎，成長動能從去年延續至今年上半年，不僅毛利率續升至 38.91%，也繳出 EPS 為 3.06 元水準已超越 2025 年全年表現；目前暫定每股承銷價 48.04 元，10 月 16 日至 20 日辦理公開申購、22 日抽籤，預計 10 月 29 日正式掛牌上市。

法人看好特力屋逾七成核心修繕品類基本盤，搭配自有商品提升毛利及特力屋管家、裝修中心擴大服務收入，由傳統居家零售逐步升級為高附加價值服務平台，長期營運動能值得期待。

特力集團董事長何湯雄表示，特力屋以供應鏈規模、會員消費數據與商品開發能力，擴大高性價比自有品牌及獨家商品比重，可以避開與市場既有品牌的同質化價格戰；同時，特力屋透過丈量、規劃、安裝與連工帶料，把廚具、衛浴、系統家具等單一裝修商品交易，整合為空間解決方案，轉為整體專案收入，客單價與獲利貢獻同步放大；居家裝修中心每年完成裝修案逾 1 萬件。



儒億上櫃 獲利有看頭 經濟日報 115.10.13

車用照明一站式服務廠商儒億 (6604) 上周以每股 24 元上櫃掛牌，2025 年度合併營收為 20.7 億元，稅後純益為 1.1 億元，每股稅後純益 (EPS) 為 2.72 元。2026 年上半年度合併營收為 10.8 億元，稅後純益為 9,755 萬元，EPS 2.22 元，獲利明顯較去年成長。

儒億在 1993 年設立，主要從事汽、機車 OEM 市場之車燈、電子開關與光源啟動模組等產品，暨客製化車燈模具的設計、開發、生產及銷售，目前已發展成為能提供 OEM 客戶從車燈、電子控制模組至精密模具等多元產品的一站式服務廠商。

儒億擁有基板廠及模具廠，針對車燈及電裝部品的關鍵零組件，如電路控制基板、光學元件及精密塑膠件等，具備設計、開發與自製能力。透過垂直整合設計、驗證及生產等關鍵製程，不僅有助於穩定供應與品質控管，亦能有效掌握製造成本、縮短產品開發及導入時程，提升整體營運效率；同時，在客製化產品開發及量產導入方面，亦具備較高的彈性與快速應變能力。

儒億目前具備主動轉向式頭燈 (AFS) 及自適應式遠光頭燈 (ADB) 自主製造能力，產品與技術水準已與國際車燈大廠接軌，亦與日本知名車燈大廠展開技術合作，進一步強化儒億研發能量，持續提升產品技術層次與市場競爭力。未來車燈已不再只是被動照明元件，而是逐漸成為具備感測、判斷與互動能力之智慧系統，儒億為台灣少數具備自主研發、模具開發及 LED 模組生產等完整一條龍能力的車燈供應商，預期未來在智慧頭燈及海外市場需求帶動下，業績穩定成長可期。

櫃買中心表示，期盼儒億在完成上櫃掛牌後，能進一步強化市場競爭力，並在面對景氣波動與市場變化時，展現更高的經營韌性與靈活應變能力。同時，櫃買中心也將持續協助優質企業進入資本市場，期待吸引更多具發展潛力的公司加入，共同帶動台灣產業升級與整體經濟發展。



中華電信入股首波合作！大大寬頻開賣5G門號、推雙向對稱光纖10G上網 工商時報 115.10.13

中華電信入股有線寬頻公司大大寬頻後，雙方開展首波合作新頁，大大寬頻 13 日宣布，將在門市開賣中華電信 5G 門號，大大寬頻並正式開賣業界的頂規的雙向對稱光纖 10G 上網服務，同時規畫年底轉上市。

大大寬頻 13 日宣布正式推出中華電信 5G 行動門號代辦服務，並同步啟動「雙網雙享」限時優惠專案，大大寬頻新北市與高雄市 5 家指定實體門市，新申辦或攜碼 (NP) 至中華電信 5G 資費方案，依資費等級可申辦大大寬頻 120M 起、最高達 500M 的極速光纖到府(FTTH)家庭寬頻上網。

大大寬頻董事長張銘志表示，這是大大寬頻創立以來，首次推出中華電信 5G 行動門號代辦服務，是具有里程碑意義的策略突破。大大寬頻長年深耕都會區高品質 FTTH 光纖網路，具備上下行對稱傳輸連網優勢。

申辦中華電信 5G 799 型資費，可提供大大寬頻 120M 光纖到府，選擇 5G 999 型資費，免費升級大大寬頻 300M 光纖，申辦 5G 1399 型旗艦方案，可享 0 元加購價，直接提供大大寬頻 500M 高速光纖。

另外，生成式 AI 與智慧應用帶動高速寬頻上網需求，大大寬頻宣布正式推出新世代寬頻高速雙向網路服務，全面邁入 10G 網速新紀元，並將超高速對稱速率列為常態標準商品，家用市場強勢端出 3.6G 與 5G 旗艦方案，企業用戶可直上 10G 頂級專線通道。

張銘志強調，為突破傳統非對稱頻寬的上傳瓶頸，大大寬頻投入鉅資全面升級光纖網路骨幹與基礎設施，致力成為推動台灣 AI 家庭與企業轉型的關鍵基石。



精華生醫今掛牌上櫃 新廠產能可望倍增 經濟日報 115.10.15

精華生醫 (7806) 15 日以每股承銷價 55 元正式上櫃掛牌交易，董事長陳俊宏表示，掛牌後公司將持續深化既有客戶合作，隨著精華二廠啟用及智慧化倉儲建置到位，新廠產能可望倍增。

精華生醫強調，將透過海外參展及既有客戶合作，逐步拓展東南亞及美加市場，擴大海外業務版圖，並以智慧製造升級及 AI 技術導入研發、生產流程為發展主軸，持續強化產品開發與製造能力。

陳俊宏表示，今年新增多家品牌商及大型通路商等新客戶，擴大客戶基礎並分散銷貨來源，降低銷貨集中風險。此外，隨著 2027 年至 2028 年精華二廠啟用，同步建構智慧化倉儲，將可望實現新廠產能倍增；2029 年以後則將推動全面智慧製造升級，將 AI 技術導入研發與生產流程，朝工業 4.0 智慧工廠邁進，透過串接 ERP、MES 製造執行系統與 AI-AOI 智能光學影像監測，讓生產履歷與品質控管全程數位化。

精華生醫表示，下一階段重要的業務就是鹿角膠多肽高值化計畫。鹿角膠多肽直接對應的膝關節保健潛在市場規模約 50 億元，產品預計 2026 年第四季上市，並規劃申請清真認證以搶攻國際市場，可望成為掛牌後首波營收新動能。

受惠新產能挹注，精華生醫 9 月營收 4,772 萬元，較去年同期增長 41.51%，累計前九月營收逾 4.19 億元年增 4.25%。



旭東三箭齊發 攻半導體自動化 工商時報 115.10.16

設備股添新兵，旭東 (4537) 通過上市審議。旭東在智慧物流倉儲系統領域已建立完整產品矩陣，涵蓋 ASRS、AGV、AMR 及多型態應用的自動搬運車等，透過半導體設備三大業務，旭東可望持續由單機設備供應延伸至整廠整線自動化。

旭東資本額 7.88 億元，主要業務為半導體先進製程以及高科技電子產業製程精密設備製造及銷售。今年前三季合併營收為 20.59 億元，年增 88.80%。公司表示，今年營收動能強勁主要來自半導體自動包裝拆包設備、關鍵製程設備及物流自動化設備專案推進。上半年本業獲利 2,413 萬元，稅後純益約 3,182 萬元，每股稅後純益 0.4 元，相比去年同期轉虧為盈。

隨半導體產業邁入高階晶片、先進封裝與異質整合新階段，全球供應鏈走向晶圓製造、封裝、測試與廠間流轉更緊密整合的模式。未來供應鏈將更重視跨廠區、跨製程與異地據點間的高效率流轉，帶動晶圓、載具、Tray、Frame 與半成品在不同廠區與不同製程站點間轉運、包裝與拆包需求提升。

旭東已布局完整自動包裝與拆包系統解決方案，產品涵蓋 FOUP / FOSB / Frame / Tray / Reel / HWS 等多種包裝型式，並提供貼標、真空熱封、Barcode / RFID 帳料比對與 SECS / GEM 串接功能，協助客戶將包裝拆包流程導入智慧化與系統化管理。

另外，旭東在智慧物流倉儲系統領域已建立完整產品矩陣，涵蓋 ASRS、AGV、AMR 及多型態應用的自動搬運車等，可協助客戶建構從單機設備延伸至 FAB in 與 FAB out 的整廠物流自動化方案，提升搬運效率並強化即時物料追蹤能力。透過半導體設備三大業務，旭東可望持續由單機設備供應延伸至整廠整線自動化，深化半導體智慧自動化設備整合布局，挹注後續成長動能。



旭然董事會啟動現增、可轉債籌資 強化財務體質布局半導體與 AI 應用 經濟日報 115.10.06

過濾大廠旭然(4556)為強化財務結構並支應下一階段營運發展，6 日董事會決議將辦理現金增資、以及同步決議發行國內第三次有擔保可轉換公司債，預計總募集資金約 4.5 億元。

其次，董事會亦決議通過發行國內第三次有擔保可轉換公司債，發行總額上限為 2 億元，發行期間 3 年，資金用途將以健全財務結構以及充實營運資金所用，強化整體財務結構並打造中長期營運成長引擎。

旭然近年持續加快半導體、高科技電子及 AI 相關領域布局，掌握先進製程、先進封裝、AI 高階載板及 AI 資料中心液冷等市場需求，並積極完善布局技術門檻極高的「製程端」過濾應用，包括全氟材質過濾產品、CMP 研磨液、高潔淨化學品及 UV 紫外線等高階應用領域，將既有液體過濾技術、材料開發能力、製造經驗與客戶服務基礎，逐步導入技術門檻與附加價值更高的製程端市場。

旭然表示，相關產品目前持續推進送樣、驗證與客戶導入，隨著後續認證進度推展，有望進一步深化與半導體及高科技電子客戶的合作關係。

此外，面對 AI 基礎建設持續擴張，旭然亦積極掌握 AI 資料中心液冷與高階載板製程所帶動的液體過濾需求，擴大產品應用範圍。旭然指出，AI 伺服器與資料中心對散熱效率、液體潔淨度及長時間穩定運作要求提高，相關液冷系統對過濾設備與耗材的需求可望同步增加，將成為公司中長期持續關注的新興應用市場。

展望未來，旭然將持續穩固既有工業液體過濾、水處理、食品飲料及化工市場，同時加快半導體、高科技電子及 AI 相關應用布局，透過本次籌資強化財務結構與營運資金，支應高階產品研發、驗證及市場拓展，以期在既有客戶與市場基礎上，逐步建立更高附加價值且具成長性的產品線，優化整體營運結構，為未來中長期發展增添新的成長動能。



聯電宣布18億美元海外可轉換公司債完成訂價 經濟日報 115.10.06

聯華電子今日宣布完成歷來最大的雙券種同步發行可轉換公司債發行案的訂價：(a) 9 億美元、以美元計價的台幣連結零息可轉換公司債，2028 年到期；及 (b) 9 億美元、以美元計價的新台幣連結零息可轉換公司債，2031 年到期。據了解，聯電募集資金將用於購置機器設備及興建廠房設施。

2028 年債券及 2031 年債券到期時將分別按相當於本金 97.99%及 98.76%的結算等值金額贖回，相當於到期殖利率分別為每年負 1.35%及負 0.25%。2028 年債券及 2031 年債券得轉換為聯電普通股，初始轉換價格分別為每股新台幣 179.19 元及 202.06 元，分別較聯電於訂價日的收盤價溢價 17.5% 及 32.5%。

花旗環球證表示，本債券為台灣企業有史以來規模最大的雙券種同步發行可轉換公司債發行案，吸引投資人踴躍參與，獲得五倍超額認購。其中五年期券種轉換價格新台幣 202.06 元，超越聯電有史以來最高股價。這顯示投資人深度認可聯電於特殊製程技術領導地位、也肯定公司穩健的財務體質。

摩根士丹利亞洲 (Morgan Stanley Asia Limited) 及花旗環球證券 (Citigroup Global Markets Limited) 擔任本次債券發行聯合全球協調人暨聯合主辦承銷商；香港上海滙豐銀行 (The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited) 擔任本次債券發行的聯合承銷商。



巨虹想砸45億拚轉型併購卻翻車 現增、私募籌錢失敗 +9億訂金飛了 股價崩6成...公司怎麼了**經濟日報 115.10.11**

上櫃電子通路商巨虹 (8084) 受併購百略醫學案未能完成、現增與私募籌資接連失利等消息影響，股價連續十個交易日跌停，累計跌幅達 64.71%。而公司併購之路受阻也受到市場關注，引發熱議。

巨虹去年(2025)12 月透露併購百略醫學消息，並於隔年公告相關併購規劃。巨虹在今年(2026)3 月 11 日公告中，揭露了與第三方股東簽訂的重要合約日。

根據公告內容顯示，第三方股東須向宏康投入至少 3,000 萬美元，而這筆資金的目的，是協助巨虹推進百略併購及相關籌資安排，此外，條文內也包含，若併購未能完成，所產生的交易終止費用及相關損失，巨虹須單獨承擔。

另外，條文也明確載明，巨虹必須依照原投資金額，買回第三方股東所持有的宏康股份，使宏康成為巨虹 100%持股的子公司。

接著，巨虹 5 月 12 日召開股東臨時會，通過四項議案：包含巨虹現金增資子公司宏康控股案；宏康控股與 Midas Company Limited 簽署股份買賣契約案；巨虹與宏康控股其他股東簽署股東協議案，以及，巨虹辦理私募發行普通股案。

不過，公司後續辦理現增案卻不順遂，公告辦理現增初期，認購抽籤與市價的價差一度達 5 元，然而，股價卻受波動一路下滑，甚至跌破增資認購價，隨後，巨虹 9 月 23 日決議撤回現增案，並於記者會中說明，轉而以私募方式來籌錢。

而巨虹在記者會當天也說明增資目的，原規劃募集約 47 億元，資金用途分為兩部分：支應子公司宏康控股收購 Midas Health 股權，間接取得百略醫學約 37.6 億元，以及，向第三方股東買回宏康控股全數持股約 9.7 億元。

然而，巨虹 9 月 30 日公告，私募未能於繳款期間收足股款，併購案也未能如期完成。先前支付的 3,000 萬美元訂金面臨遭沒收風險，恐使公司第 3 季期末淨值轉為負數，再加上，之後還有宏康股份的計畫持續進行中，公司未來資金來源面臨困境。

緊接著，櫃買中心自 10 月 2 日起將巨虹改列全額交割股，相關財務風險持續受到市場關注，利空消息連發也讓公司股價重挫，股價自 9 月 23 日起連續十個交易日跌停，至 10 月 8 日收盤下探 14.4 元，相較 9 月 22 日收盤 40.8 元，累計跌幅達 64.71%。



永光擬現增5,000萬股 每股發行價34元 工商時報 115.10.14

因贈新增電子化學品產線及興建危險品冷藏倉庫，永光(1711)公告規劃辦理 5,000 萬股現金增資，每股發行價格為 34 元，現金增資認股基準日為 10 月 26 日，最後過戶日為 10 月 21 日。

永光今年電子化學品國際代工業務顯著放大，自有產品也有所成長。代工業務除需求量持續擴大外，也陸續加入新品項，包括 PSPI、低溫製程用 OC 及 BM 光阻劑等。9 月營收年增 24%；前三季營收 64.78 億元，年增 12.98%。

永光 9 月電子化學品年增 56%，其次為醫藥化學品年增 20%，特用化學品、色料年增 18%、12%，碳粉年增 8%。前三季營運以電子化學品年成長 38%最佳，特用化學品年增 11%，色料化學品年增 4%，碳粉年增 1%，醫藥化學品年減 4%。

針對先進封裝製程，永光提供具備高解析度、高耐熱性與優異厚膜塗佈能力的高感度光阻劑與 PSPI 材料；化合物半導體布局除矽基先進封裝外，亦推出碳化矽專用研磨液與去光阻液，完整覆蓋從前段晶圓到後段封裝的材料鏈。

其中，永光投入關鍵封裝材料感光型聚醯亞胺 (PSPI) 產品研發，目前主供應功率半導體客戶，持續向先進封裝客戶送樣。因進封裝所使用的 PSPI 屬永久材，驗證期程較長，目前市場仍由日系業者主供應。

此外，永光新產品鈣鈦礦太陽能電池所需封裝膠，目前在全球是領先廠商，已有數家台廠正在洽談合作；至於隱形眼鏡抗藍光解決方案，去年 4 月拿到結構專利，並獲得隱形眼鏡大廠訂單成功量產出貨。



何湯雄揭特力屋上市最大目的 瞄準這三類併購標的 經濟日報 115.10.05

特力屋 (7867) 董事長何湯雄 5 日表示，特力屋上市最重要目的就是併購，隨營運重心從銷售商品進一步延伸至居家服務，上市後將加快併購腳步，目前鎖定全屋淨水、廚下淨水及居家清潔等領域，未來併購案會愈來愈多；此外，特力屋將持續展店、改裝既有門市及擴大管家服務，他看好，未來每年營業額成長 10% 「沒有問題」。

何湯雄指出，特力屋過去給消費者的印象主要是購買居家修繕商品，未來希望進一步承接家庭各類安裝、維修及改善需求，讓服務成為新的成長引擎。目前部分專業服務仍透過外部業者合作，未來將藉由併購補齊能力，其中全屋淨水、廚下淨水及居家清潔都是看好的方向，透過將專業服務業者納入版圖，加快從零售通路轉向居家服務平台。

既有通路也將同步改造。何湯雄表示，目前大型店僅完成兩家、社區店完成三家改裝，預計 2027 年 3、4 月完成全台門市改裝；以今年 2 月完成改裝的重慶店為例，改裝後營業額成長一倍。社區店則將維持每年新增 6 至 8 家的展店速度，持續深入社區。

海外市場方面，何湯雄表示，目前鎖定馬來西亞作為拓展方向，雖尚未訂出展店時間表，但已提前展開人才布局，在台招募馬來西亞留學生，首位人員已報到，未來將作為當地展店的骨幹。

特力屋將於 6 日舉辦上市前業績發表會。深耕台灣居家修繕市場逾 30 年的特力屋，已從大型 DIY 居家修繕中心，逐步發展為整合大型店、社區店、線上購物、購物商場及專業裝修安裝團隊的一站式居家服務平台。在老屋、高齡化及小宅化三大結構趨勢帶動下，長期修繕需求逐步升溫；特力屋今年上半年累計營收 45.39 億元、年增 3%。

特力屋目前將專業諮詢、到府丈量、規劃、安裝與施工納入服務鏈，建立與一般零售及純電商不同的營運模式。截至 2026 年 10 月，全台共有 68 家門市，其中大型店 29 家、社區店 39 家，另有 1 家大型購物商場；會員數突破 1,000 萬人，平均每戶約有 1.07 位會員，龐大的既有會員基礎也成為推動裝修、安裝及到府服務的重要客源。

根據內政部統計，全台屋齡 15 年以上住宅占比逾八成，30 年以上住宅占比達 58.49%，水電管線、廚衛翻修、防水及居家安全改善需求持續增加。調研機構 Deep Market Insights 預估，台灣 Home Improvement 市場 2025 年規模約 88.4 億美元，2034 年可望達 137.3 億美元，2026 至 2034 年年複合成長率約 4.96%。

此外，小宅化、獨居化及高齡化，也使居家消費需求從購買商品逐步轉向購買完整解決方案。

目前全台 65 歲以上人口占比已逾兩成，單獨生活戶達 399 萬戶以上；小坪數住宅增加，也帶動收納、空間坪效、局部裝修及無障礙改造需求，成為特力屋持續擴大到府服務的市場基礎。

特力屋目前簽約近 300 家合作工班，並於北、中、南設置三處職人訓練基地，每年提供逾 2,400 小時、500 人次訓練；每年為超過 13 萬戶家庭提供安裝服務，顧客滿意度長期維持 8.7 分（滿分 9 分），透過從銷售、丈量到施工的完整服務，進一步提高客單價及顧客黏著度。

在商品端，特力屋也持續從專業修繕品項擴大至生活品質及健康相關自有品牌，包括 Smart Wash 免治便座、廚下淨水器及今年新推出的防霾紗網等，藉由擴大自有品牌及服務業務，增加新的營運成長動能。

根據烏克蘭水泥協會資料，烏克蘭水泥消費量在戰前 2021 年約 1,060 萬噸，2022 年降至約 450 萬噸，近年已回穩至每年約 620 萬至 650 萬噸。



瑞可利控股併購策略獨樹一格：Indeed成功揭示日企M&A三大難題 理財周刊115.10.09

日本瑞可利控股 (Recruit Holdings) 近期公布其截至 2026 年 8 月的 2027 財年第一季財報，銷售營收達到創紀錄的 1.0453 兆日圓 (約新台幣 2265 億元)，年增幅達 18.9%。這亮眼的成績主要歸功於其以人力資源科技業務 HR Technology 為核心的 Indeed 平台。

Indeed 在 2012 年被瑞可利控股收購後，業務規模持續擴張，並成為集團營收成長的關鍵驅動力。然而，在日本，新創企業透過併購 (M&A，指一家公司收購另一家公司以達到控制權或策略性目標的商業行為) 實現價值最大化的案例相對較少。Finance Produce 共同創辦人暨《為創業家而生的新創併購入門：另一種最大化企業價值的方法》一書作者松井 克成 (Katsunari Matsui) 指出，日本新創企業的併購面臨三大主要障礙。

首先是日本特殊的市場環境。由於即使規模相對較小的新創公司也能透過首次公開募股 (IPO) 上市，IPO 被視為新創成功的象徵。因此，許多具有強勁成長潛力的公司傾向尋求 IPO，而非在財務狀況良好時選擇被併購，這使得併購案不易在最佳時機發生。

其次，收購方也存在挑戰。日本企業普遍抱持自力更生 (自給自足) 的心態，對透過併購實現成長持謹慎態度。新創企業的估值難以判斷，因為它們往往將大量資金投入未來成長，初期可能營運虧損。若以衡量穩定營收企業的標準來評估，難以訂定合理的收購價格。此外，對於收購時認列的商譽 (Goodwill，指併購溢價所產生的無形資產，若未來效益不如預期可能面臨減損) 可能在未來面臨減損的擔憂，也讓內部更難合理化併購價格。

第三項障礙來自創業家 (賣方) 的心理抗拒。儘管 IPO 被視為成功的標誌，但併購有時被視為「無法 IPO」的選擇，甚至是「賤賣」企業。這些來自買賣雙方的因素，阻礙了併購在日本的普及。瑞可利控股對 Indeed 的成功整合與經營模式，正為日本企業如何在這些挑戰中脫穎而出，提供了一個值得借鏡的案例。



傳產陸企求第二增長 跨界入局半導體、光晶片 鉅亨網115.10.12

大陸傳產業者為尋求第二增長曲線，紛紛尋求收購高景氣賽道求生。近期大陸塑料管道行業雄塑科技公告稱，擬以現金方式收購芯源新材料不超過 80% 股權，金額不超過人民幣 6.4 億元，後者主要從事半導體用散熱封裝材料業務；另外，百貨業東百集團則稱收購光晶片公司，跨界收購引發上交所快速出手監管。

芯源新材料從事第三代半導體散熱材料國產替代業務。技術上已攻克納米銀粉合成，低溫、低壓燒結工藝等核心技術，打破了高端燒結材料長期被海外廠商壟斷的局面，是大陸第一家燒結銀上車的國產供應商。其所處的賽道，恰好踩在了半導體國產替代和 AI 算力散熱需求的雙重風口上，包括比亞迪、小米都是股東。

雄塑科技主業是塑料管道的研發、生產與銷售。塑料管道行業受地產週期拖累，需求持續低迷，公司需要找到新的增長極。該公司營收已持續下滑多年，從 2021 年的 23.58 億元，降至 2025 年的 9.10 億元。

從塑料管道到半導體封裝材料，雄塑科技的跨界方向踩在了國產替代的產業邏輯上，但公司還要經受住一票否決權、跨界整合、現金壓力這三重考驗。

與此同時，百貨公司業的東百集團公告稱，公司全資子公司福建東百創智投資有限公司擬收購杭州快靈光電 52.67% 股權，暫定轉讓對價為 3.16 億元。

快靈光電主營光探测器晶片的研發、生產、銷售等業務，創始團隊及核心高管研發能力覆蓋外延材料生長、三五族半導體晶片設計以及矽光晶片設計。目前，公司主要晶片產品類別為 PIN-PD、APD 及 MPD 等，應用於激光雷達、光通信、氣體探測等領域。且營收規模較小，且尚未實現盈利。

東百集團表示，收購將培育新的業務增長點，為戰略轉型、新興產業佈局提供支撐。未來，公司將根據快靈光電後續新產能建設等需求，通過借款、增資等多種方式提供支持。

對於這起跨界收購，上交所向東百集團下發關於公司收購資產事項的監管工作函，涉及對象為上市公司、董事、高級管理人員、控股股東及實際控制人。



日企併購1-9月創新高，外資收購額大增 日經中文網 115.10.14

2026 年 1 至 9 月涉及日本企業的併購 (M&A) 數量達到 3883 起，創下歷年 1 至 9 月期間新高。尤其是海外資本的收購數量為 326 起，比此前最多的 2025 年增加逾兩成。基金髮起的大型收購及業務繼承等交易接連出現。

併購研究機構 RECOF Data 匯總了 1985 年以來的數據。按金額計算，較 2025 年減少兩成，降至 22 萬億日元。2025 年曾接連出現包括 NTT 將 NTT 數據集團完全子公司化在內的大型重組交易。不過，海外資本的收購額增長四成，達到超過 2025 年全年水準的 6.2 萬億日元規模。按全年計算，已成為歷史第三大規模。

外資基金主導的大型私有化交易構成主要推動力，投資公司的併購金額增長 14%，達到 5.5 萬億日元。美國基金阿波羅全球管理以約 5900 億日元將日本板硝子私有化。此外，美國投資基金 KKR 等決定向大型化工企業太陽控股投入約 5000 億日元並實施收購。

運營「食べログ」等服務的價格.com 的收購案中，正在實施 TOB (公開要約收購) 的歐洲投資基金 EQT，面臨 LINE 雅虎與美國投資基金貝恩資本聯手提出的競爭性報價，雙方正在展開抬價競爭。

投資基金正在為日本設立鉅額投資額度。EQT 於 4 月組建了總額 156 億美元、專注於亞太地區的私募股權基金。據稱，該基金有望確保在日本國內投入數千億日元的資金餘力。貝恩資本也於 5 月宣佈組建總額約 105 億美元的亞洲基金，計劃將其中約一半配置給日本。

大型企業的剝離業務 (Carve-out) 也頗為突出。瑞薩電子已將用於確保電子電路正常運作的「時序組件」業務出售給美國晶片設計企業 SiTime。瑞薩預計將在 2026 年 7 至 9 月實現約 4433 億日元的出售收益。

近年來，美歐私募股權基金相繼進軍日本。美國投資基金華平投資以約 2000 億日元收購了學生住宅龍頭企業 JSB。這將是華平投資自 2025 年重返日本以來的首起私有化交易。

日元持續貶值使收購規模更容易擴大，加之日本企業自身的變化，吸引了海外資金。東京證券交易所於 2023 年請求上市企業改善 PBR (市淨率) 後，重新審視包括業務剝離在內的業務結構的趨勢逐漸擴大。

市場對於併購的認識也在發生變化。花旗證券投資銀行聯席主管清田亮認為：「日本經濟產業省於 2023 年發佈的《企業收購行為指引》，進一步提升了日本併購市場與國際慣例的一致性。日本市場也有可能走向比以往更活躍的併購環境」。

2026 年似乎也存在特有因素。針對高收入人群的附加稅措施「最低稅」將從 2027 年起強化。此前，年度總收入超過 3.3 億日元的部分適用 22.5% 的稅率。從 2027 年起，超過 1.65 億日元的部分將適用 30% 的稅率，負擔將加重。

創始人和業主經營者希望在稅負加重前推進出售業務。多家投資基金表示，業主經營者為趕在政策調整前完成交易而諮詢「能否收購」的情況正在增加。

實際上，RECOF 統計的業務繼承併購（業主、經營者及個人出售）在 1 至 9 月達到 833 起，同比增加逾一成，創下 2007 年以來的新高。儘管利率上升導致融資成本提高可能成為令人擔憂的因素，但日本的利率水準與其他國家相比仍然較低，普遍認為影響有限。以基金為主導的業務重組預計仍將持續。



促台積電擴大在美投資 川普：將獲全球5成晶片產能 工商時報 115.10.16

美國總統川普當地時間 14 日在亞利桑那州布爾海德市，出席共和黨期中選舉造勢活動時，大打晶片業投資政績牌，強調台積電擴大投資美國是他的功勞，且透露才與台積電董事長魏哲家通話，稱美國將取得全球 50% 晶片產能。

川普在約 100 分鐘演說中，細數重返白宮的政績，最引以為傲的是促成台積電赴鳳凰城北部擴大投資。

據鳳凰城無線電台 KTAR NEWS 報導，川普向民眾說：「我是把這家偉大的台灣公司台積電找進來的人，投資總額達 2,650 億美元，你們將擁有全球規模最大的半導體製造設施。」他說，台積電幾乎掌握全球 100% 晶片製造能力，而美國目前在全球晶片產能的占比為零，隨著台積電擴大投資，美國將在短時間內掌握全球 50% 晶片產能。

台積電原規劃在亞利桑那州興建三座晶圓廠，去年 3 月宣布再投資至少 1,000 億美元，計畫再興建三座晶圓廠、二座先進封裝廠及一座研發中心。魏哲家今年 7 月宣布再加碼 1,000 億美元，預計再興建四座晶圓廠及先進封裝設施，在美投資計畫總額達 2,650 億美元。川普稱，光是台積電的相關建廠工程，已經僱用逾 6,000 人。

川普也提到美國晶片製造商 GlobalFoundries 將擴大投資。這是日本在關稅談判中，承諾對美投資 5,500 億美元的一部分，該業者 14 日表示，將在紐約州興建二座新晶圓廠，投資金額達 210 億美元，資金將由日美投資計畫提供，首筆約 100 億美元用於加快建造一座 300 毫米晶圓廠，預計 2029 年開始投產。



台灣成亞洲基金首選市場 下一波 AI 熱潮也被看好受惠最多 經濟日報 115.10.16

台灣成為亞洲基金最看好的市場。美銀證券 10 月調查顯示，台灣淨加碼比率達 50%，領先日本的 45%與南韓的 15%。對於下一階段人工智慧（AI）熱潮，35%受訪者認為台灣將受惠最多，高於美國的 25%，中國則連續兩個月拿到零票。

亞洲基金對 AI 的投資意願也升溫，45%受訪者仍加碼 AI 或在相關類股間調整布局，高於前次的 25%。七成認為，AI 能否轉化為實際收入，將是未來 12 個月亞太股市的最大驅動力。

相較之下，中國、印度與印尼並列最不受青睞市場，中國淨減碼比率由 15%升至 25%。

不過，美銀另一份全球基金經理人調查顯示，科技股曝險已達六年來最高，加碼科技股的基金經理人占比由上月 30%升至 37%，為 2020 年 8 月以來最高。全球半導體股更被視為最擁擠的交易。

全球受訪者中，45%認為 2027 年將出現 AI 泡沫，42%不認同。隨著投資人開始質疑，龐大 AI 支出能否帶來相稱回報，部分投資熱情正逐漸退潮。



美9月PPI勁揚 升幅逾四年最大 反映能源價格上漲推升運輸成本 加重通膨壓力 經濟日報

115.10.16

美國 9 月整體生產者物價指數 (PPI) 大幅上升且遠超預期，年升幅為 2022 年 12 月以來最大，月升幅則是 2022 年 3 月以來最大，反映能源價格上漲推升運輸成本，使通膨壓力加重。

在 PPI 數據公布前，早在 6 月便預測聯準會 (Fed) 9 月升息的經濟學家、Prestige Economics 總裁申克 (Jason Schenker) 認為，Fed 本月可能先按兵不動，但若通膨未明顯降溫，12 月可能一口氣升息 2 碼 (0.5 個百分點)。

美國勞工部 15 日公布，9 月整體 PPI 比 8 月大幅上升 1.3%，遠高於預估的 0.6%，及 8 月時的 0.5% 升幅；若與去年同期相比則上升 6.3%，高於預估的 5.4%，及 8 月時的 5.6% 升幅。

扣除能源及食品後的核心 PPI 比 8 月上升 0.7%，高於預估的 0.3%，及 8 月時的 0.2% 升幅；比去年同期上升 5%，高於預估的 4.4%，及 8 月時的 4.6% 升幅。

扣除食品、能源及貿易項目後的雙核心 PPI 比 8 月上升 0.5%，高於預估及 8 月時的 0.3% 升幅；比去年同期上升 5%，高於預估的 4.7%，及 8 月時的 4.8% 升幅。

數據出爐後，美國公債殖利率卻不升反降，顯示公債買氣回籠；標普和那指在美股早盤雙雙下跌。

美國商務部人口普查局同日公布，9 月整體零售銷售比 8 月增加 0.8%，高於預估的 0.3%，但低於 8 月時的 1.1% 增幅；扣除汽車後，比 8 月增加 0.9%，高於預估的 0.5%，但低於 8 月時的 1.3% 增幅；扣除汽車及汽油後，增幅降為 0.2%，符合預估，低於 8 月時的 1.1%。控制組銷售額僅比 8 月增加 0.1%，低於預估的 0.3%，及 8 月時的 1.2% 增幅。

Fed 14 日公布的褐皮書蒐集截至 10 月 5 日的資訊，顯示 12 個地區中，六個價格壓力強勁或加劇。柴油漲價及燃料附加費，正沿供應鏈轉嫁成本，原物料、關稅及保險費也推升物價。



IEA 急釋逾2,000萬桶柴油！CNBC 揭真實買油成本 恐比期貨價高逾30美元 經濟日報 115.10.16

國際能源署 (IEA) 成員國周四同意，加速完成 3 月承諾釋出的剩餘約 1 億桶石油，包括儘快釋出逾 2,000 萬桶柴油，以因應全球燃料價格持續攀升的危機。

綜合 CNBC 與彭博資訊報導，這批柴油僅相當於全球不到一天的需求量，略高於美國約五天的用量，能否真正解決問題，專家態度保留。

IEA 並未公布明確時程；若依七大工業國集團 (G7) 先前提出的 20 天計畫，等於近三周每天將增加約 100 萬桶柴油供應。

IEA 表示，3 月承諾釋出的 4 億桶石油，目前已釋出 3.3 億桶。由於部分會員國釋出量超過原先承諾，最終總量將超過 4 億桶；會員國也表達願意採取進一步行動。

這波柴油釋出，背後有美國強力施壓的影子。川普政府一直催促歐洲釋出柴油庫存。美國柴油零售均價周四達每加侖 6.32 美元，比去年同期高出逾 70%。隨著 11 月 3 日期中選舉逼近，川普面臨壓低燃料價格的政治壓力，也曾考慮禁止柴油出口，並與俄羅斯達成供應協議。

柴油短缺、價格飆漲的主因，包括烏克蘭持續攻擊俄羅斯煉油廠，以及伊朗與其盟友葉門青年運動組織 (Houthi) 襲擊波斯灣周邊能源設施。

石油顧問公司 Lipow Oil Associates 總裁利波 (Andy Lipow) 指出，釋出庫存無法解決基本問題：中東與俄羅斯部分煉油廠受損，美國煉油廠則已滿載運轉。

CNBC 專欄作家蘇利文 (Brian Sullivan) 指出，石油的「真實價格」可能比螢幕上的期貨價格高出許多。企業實際購買實體原油，還得加上高昂運費，部分買家的每桶成本可能比螢幕報價高出 30 至 40 美元，達 125 美元以上。

他舉例，上周一艘從美國墨西哥灣沿岸開往中國的超大型油輪，租船費用高達 7,600 萬美元，而另一艘由美國駛往南韓的油輪要價 7,700 萬美元，是不到一年前同航線價格的 10 倍。以每船載運 200 萬桶計算，光租船費就讓每桶原油的成本增加約 38 美元。

蘇利文強調，任何需要透過海運、鐵路或卡車運送石油的公司，現在都得支付油價之外的巨額溢價。

這也解釋了為何荷莫茲海峽的石油運量已接近戰前水準，買家卻未必感受到成本下降。

